



*Ministerio de Planificación Federal
Inversión Pública y Servicios
Secretaría de Comunicaciones*



Argentina

**PROGRAMA DE LAS
NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO**

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

PROYECTO ARG/07/005

**“TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TICs) COMO MEDIO DE
INCLUSIÓN SOCIAL EN ARGENTINA”**

Objetivo Principal:

Lograr la inclusión digital de sectores desfavorecidos de la sociedad para facilitar su acceso a la información, al conocimiento y a oportunidades económicas, así como alcanzar una mayor participación de comunidades locales en la Sociedad de la Información.

Productos a desarrollar:

- * Programa Nacional para la Sociedad de la Información fortalecido.
- * Proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) optimizado.
- * Proyecto CIVITAS fortalecido.
- * Nuevas estrategias de e-inclusión: Núcleos de Acceso al Conocimiento (NAC), Puntos de Acceso Digital (PAD), Ciudades Digitales, TIC y Turismo, TIC y género, etc. implementadas y en ejecución.

Fecha: 20 ABR 2011

Hoja de datos básicos

Proyecto: ARG/07/005

Fecha de inicio: 01/06/2007

Fecha de finalización: 31/12/2012

Ejecución: Nacional

Modalidad: Plena

Organismo Nacional de Ejecución: Secretaría de Comunicaciones

Director Nacional: Arq. Carlos Lisandro SALAS

Domicilio: Tucumán 744, 4° piso

Teléfonos: 4318-9412

Fax: 4318-9432

Contacto: María del Rosario Pita

Domicilio: Tucumán 744, 5° piso

Teléfonos: 4318-9446

Fax: 4318-9414

Presupuesto Total: U\$S 10.256.018

Fuentes de Financiamiento: Costos Compartidos de Gobierno

La revisión "I" del proyecto consta de 29 páginas y 8 Anexos



.....
Director Nacional del Proyecto

Arq. Carlos Lisandro Salas
Secretario de Comunicaciones
de la Nación

20 ABR 2011

.....
Fecha



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
GOBIERNO DE ARGENTINA

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Numero del Proyecto: ARG/07/005/1

Título del Proyecto: TICs como medio de inclusión social en Argentina

Fecha de Inicio: 01 de junio de 2007

Fecha de Finalización: 31 de diciembre de 2012

Organismo de Ejecución:

NEX - GOB - Secretaría de Comunicaciones de la Nación

Financiamiento del Presupuesto (en US\$)			
Insumos	Revisión "I"	Revisión "H"	Variación
A) PNUD	0	0	0
01-UNDP-IPF/TRAC			
Costros Compartidos			0
Gobierno:	9.958.137	633.877	9.324.260
TOTAL DE INSUMOS	9.958.137	633.877	9.324.260
Gastos de Administración	297.881	21.290	276.591
TOTAL GENERAL	10.256.018	655.167	9.600.851

Tipo de Revisión: Sustantiva

Breve Descripción del Objetivo del Proyecto

Lograr la inclusión digital de sectores desfavorecidos de la sociedad para facilitar su acceso a la información, al conocimiento y oportunidades económicas, así como una mayor participación de comunidades locales en la Sociedad de la Información en nuestro país.

Objeto de la Revisión

- 1) Extender la duración del Proyecto al 31/12/2012.
- 2) Adecuar el Documento de Proyecto de acuerdo a la problemática y necesidades actuales de la temática Sociedad de la Información en el país.
- 3) Re-orientar las actividades según los nuevos Productos.
- 4) Identificar e implementar nuevas estrategias de e-inclusión digital.

En nombre de:	Firma	Nombre/Cargo	Fecha
Organismo de Ejecución		Arq. Carlos Lisandro Salas Secretario de Comunicaciones de la Nación	20 ABR 2011
Gobierno		Emb. HERNANDARIO ORDUNA SECRETARIO DE COORDINACION Y COOPERACION INTERNACIONAL	02 MAYO 2011
PNUD		MARTÍN SANTIAGO REPRESENTANTE RESIDENTE	02 MAYO 2011

JUSTIFICACIÓN DE LA REVISIÓN

El objeto de la presente revisión sustantiva es:

- 1) Extender la duración del Proyecto al 31/12/2012.
- 2) Adecuar el Documento de Proyecto de acuerdo a la problemática y necesidades actuales de la temática Sociedad de la Información en el país.
- 3) Re-orientar las actividades según los nuevos Productos.
- 4) Identificar e implementar nuevas estrategias de e-inclusión digital.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zulian', located in the bottom left corner of the page.

PARTE I: CONTEXTO (con modificaciones)

A) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (con modificaciones)

A.1) SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA A ABORDAR (con modificaciones)

La **Secretaría de Comunicaciones** de la Nación es el Organismo Nacional que tiene entre sus competencias proponer un marco regulatorio y supervisar su cumplimiento mediante la elaboración, el establecimiento y la ejecución de las políticas y reglamentaciones referidas a las telecomunicaciones.

Entre otras, las misiones de la **SECOM** son las siguientes:

- Ejercer las funciones de Autoridad de aplicación de las Leyes y Normas que regulan el ejercicio de las actividades de su competencia.
- Evaluar los diferentes avances tecnológicos que pueden determinar la adecuación de políticas de telecomunicaciones y actividades postales.
- Supervisar y coordinar el Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI)¹ y distintos proyectos e iniciativas que se enmarcan en este programa. (Decretos 252/00 y 243/01)
- Ejercer la Representación de la República Argentina ante los organismos y entidades internacionales de telecomunicaciones, postales, informática, Internet, comercio electrónico, coordinando la participación del sector privado en los mismos.
- Coordinar y generar propuestas sobre el desarrollo de mecanismos y sistemas para la protección de los derechos de los clientes y usuarios en materia de telecomunicaciones.
- Integrar la Comisión de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan Nacional de Telecomunicaciones "ARGENTINA CONECTADA" (Decreto 1552/2010).
- El PSI funciona dentro de la Secretaría de Comunicaciones y es el organismo con responsabilidad primaria sobre políticas públicas vinculadas a la Sociedad de la Información. Decreto 243/01. Entre sus actividades se encuentran aquellas vinculadas al diseño e implementación de políticas públicas destinadas a proveer a la universalización de Internet y otras redes digitales de datos, a la formación de recursos humanos

¹ <http://www.psi.gov.ar/psinfo/index.htm>

especializados en su gestión y al desarrollo en general de las telecomunicaciones, la informática, la electrónica, el software y demás tecnologías afines.

El contexto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Latinoamérica

Analizando los datos del informe realizado el año 2010 por la International Telecommunication Union (ITU) podemos observar en que situación se encuentran los países de Latinoamérica en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En el informe de la ITU, “Measuring the Information Society”², se realiza un ranking de 159 países tomando distintos indicadores que sirven para evaluar los avances que se efectúan para disminuir la Brecha Digital.

Con la información proporcionada podemos destacar que, si bien los países de la región no logran alcanzar los niveles de los países desarrollados, suelen superar la media mundial. Sin embargo, dentro de la región es necesario diferenciar a los países principales como Argentina, Chile, Brazil, Uruguay, Venezuela y Colombia, de aquellos con un menor desarrollo como Perú, México, Bolivia, Paraguay y Ecuador.

En dicho ranking, que se realiza con los datos oficiales que proveen los países, podemos ver que Argentina lidera la región ubicándose en el puesto 49. En el puesto 50 se encuentra Uruguay, mientras que Chile y Brazil los siguen en los puestos 54 y 60, respectivamente. La lista de los países latinoamericanos se completa de esta manera: Venezuela (61), Colombia (63), Perú (75), México (77), Ecuador (87), Paraguay (94) y Bolivia (101).

El ranking se realiza con el ICT Development Index, que está compuesto por tres subíndices: **acceso** - correspondiente a la infraestructura existente para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)- , **uso** - proveniente de los datos de utilización de las TIC- y **competencia** - correspondientes al nivel de educación de la población. En líneas generales, los países de la región se encuentran acorde a la media mundial en cuanto al subíndice de **acceso**. En el subíndice de **uso** existe un atraso en cuanto al promedio, generado

por los altos valores de los países desarrollados. Mientras que en la *competencia* los países latinoamericanos superan con creces la media mundial, por el alto nivel de alfabetización que se presenta en la mayoría de ellos.

En conclusión, aunque la distancia con los países desarrollados continua siendo marcada, todos los países de la región realizaron un avance en los últimos años en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Si bien este avance se vio mermado por la crisis económica acontecida en estos últimos años, esto no hace más que demostrar que el crecimiento de las TIC por parte de los países latinoamericanos no puede ser detenido.

El contexto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en Argentina

En el informe “*Measuring the Information Society*” (ITU, 2009)³ se realiza una clasificación de los países mundiales en base al *ICT Development Index (IDI)*. En dicha clasificación Argentina se encuentra en el puesto 47 (de 154 países) reflejando un retroceso de tres posiciones con respecto al mismo indicador en el 2002.

Este índice como se mencionara en el punto anterior, está compuesto por tres subíndices: *acceso* - correspondiente a la infraestructura existente para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)- , *uso* - proveniente de los datos de utilización de las TIC- y *competencia* - correspondientes al nivel de educación de la población. De esta forma, este indicador se utiliza para medir la Sociedad de la Información (SI).

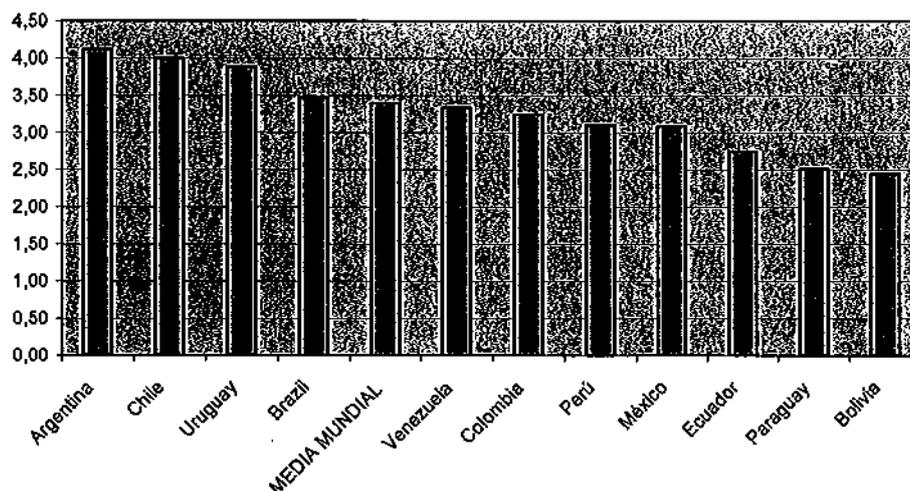
En base al *IDI*, Argentina se sitúa por encima de la media mundial. Además, se encuentra al tope de la lista de países latinoamericanos, superando por poco a Chile y a Uruguay (Figura 1).

²Measuring the Information Society: The ICT Development Index (ITU, 2010) <http://www.itu.int/publ/D-IND-ICTOI-2010/en>

³Measuring the Information Society: The ICT Development Index (ITU, 2009) <http://www.itu.int/publ/D-IND-ICTOI-2009/en>

Figura 1 - ICT Development Index 2009

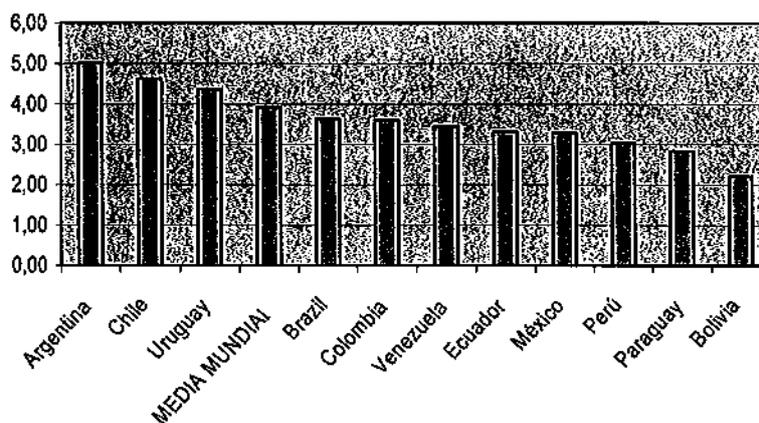
(Fuente: "Measuring the Information Society" ITU, 2009)



Observando el subíndice de *acceso* se puede ver que está compuesto por: las líneas de teléfono fijo, las líneas de teléfonos celulares, el ancho de banda internacional por usuario de Internet, la proporción de casas con computadoras y la proporción de casas con acceso a Internet. En este subíndice Argentina también se encuentra por encima de la media mundial y lidera la lista de países que componen la región (Figura 2).

Figura 2 - ICT Access Sub-index

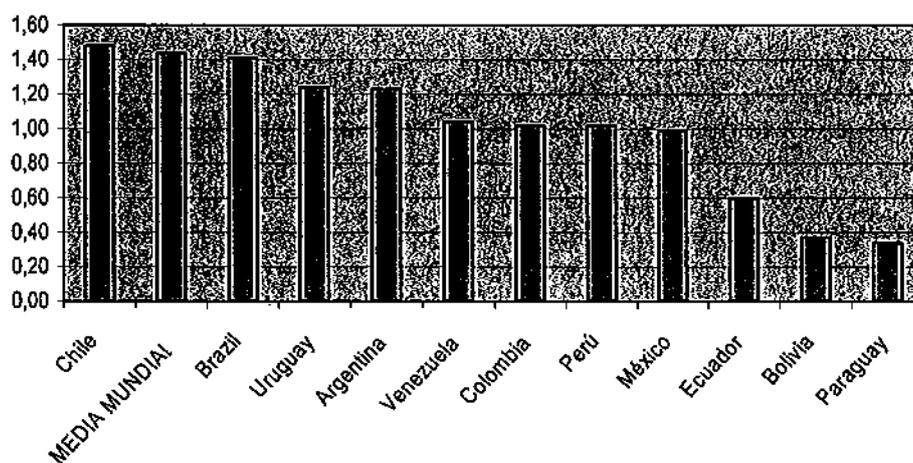
(Fuente: "Measuring the Information Society" ITU, 2009)



Por otra parte, el subíndice de *uso* está compuesto por tres indicadores: el uso de Internet por usuario, penetración de banda ancha fija y penetración de banda ancha móvil. En cuanto a este subíndice Argentina se halla por debajo de la línea media mundial, además de estar por debajo de algunos países de la región como Brasil y Chile (Figura 3).

Figura 3 - ICT Use Sub-index

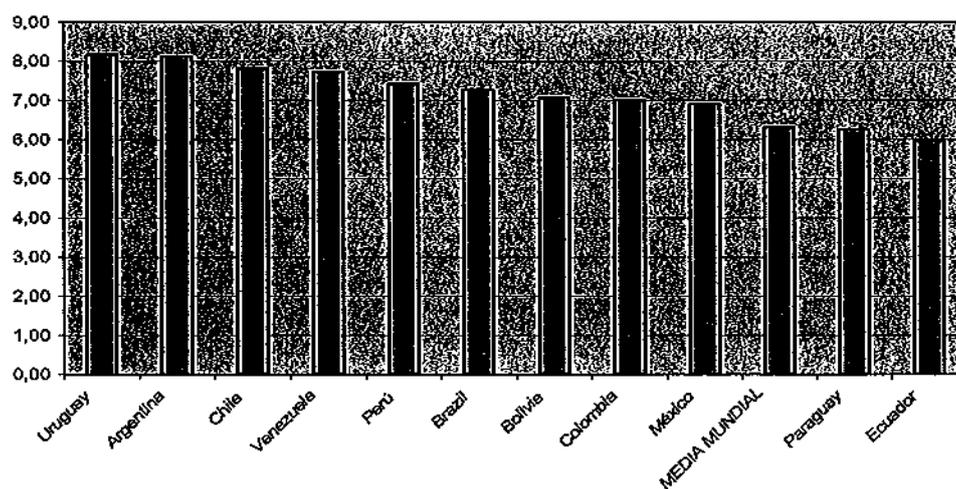
Fuente: "Measuring the Information Society" ITU, 2009)



Mientras que el último componente del *ICT Development Index* es el subíndice correspondiente a la *competencia*. Este indicador está compuesto por: el alfabetismo adulto, el nivel de educación secundario y el nivel de educación terciario. En esta metodología la Argentina supera con creces la media mundial, mientras que dentro de la región se encuentra dentro de los mejores países (Figura 4). Sin embargo, vale aclarar que si bien este indicador es una condición necesaria en el proceso de conversión en una Sociedad de la Información (SI), no es una condición suficiente para el desarrollo de las TIC.

Figura 4 - ICT Skills Sub-index

(Fuente: "Measuring the Information Society" ITU, 2009)



En conclusión, podemos decir que si bien Argentina presenta buenos indicadores con respecto al acceso a las TIC y a la competencia de la población, superando la media mundial, para alcanzar un mayor desarrollo de la Sociedad de la Información es necesario un crecimiento en el uso de las TIC. Esto muestra que el país tiene un gran potencial que puede ser aprovechado si se logra una conciencia acerca de la importancia de la apropiación (uso) de las TIC como herramientas que favorecen el desarrollo integral de los países.

Esta situación plantea la necesidad de acometer una profunda tarea de sensibilización sobre la potencialidad de las TIC como una herramienta insustituible a la hora de concebir y aplicar las políticas de Estado a las diversas facetas de la vida de la sociedad. Es un esfuerzo conjunto en el que todos los sectores tienen sus roles diferenciados, aunque a menudo solapados.

Es responsabilidad del PSI y está entre sus competencias el crear un ambiente propicio para la construcción de una Sociedad de la Información centrada en la persona, orientada al desarrollo e integradora, gracias a la formulación y aplicación de ciberestrategias nacionales.

El sector privado por su parte, debe contribuir al desarrollo y la difusión de las TIC en ámbitos como infraestructura, contenido y aplicaciones.

A su vez, la sociedad civil tiene el papel de identificar las necesidades de las comunidades, así como de instrumentar las distintas iniciativas.

Tanto el sector privado y la sociedad civil, en diálogo con los gobiernos, tienen una importante función consultiva en la formulación de políticas y estrategias para la construcción de la Sociedad de la Información.

BREVE RESEÑA PERIODO 2007-2010

El Proyecto comenzó a ejecutarse durante el segundo semestre del año 2007. Durante los meses siguientes al inicio del mismo, fue diseñado el **Plan Estratégico PSI 2007-2010**. El mismo consta de 6 ejes diferentes: Conocimiento, Acción, Networking, Difusión, Representación y Monitoreo y Evaluación y en el marco de dicho Plan de Acción se ejecutan distintas actividades.

Es inevitable destacar que al momento de inicio del Proyecto, el Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) dependiente de la Secretaria de Comunicaciones, se encontraba totalmente abandonado y sin ninguna capacidad de gestión, tanto como Organismo con competencia primaria en la temática Sociedad de la Información a nivel nacional, como así también se encontraba con todo tipo de falencias, desde la dimensión de los recursos humanos como así también en su faz presupuestaria, para llevar adelante la ejecución y diseño de políticas públicas que contribuyeran en la reducción de la Brecha Digital en el país, según el mandato del Decreto 243/01.

En este sentido, y con el apoyo del PNUD a través del presente Proyecto se diseñó el Plan Estratégico PSI 2007-2010, que sirvió de herramienta para llevar adelante la re-estructuración del Programa y la puesta en marcha de distintas acciones.

I. LOGROS ALCANZADOS

1. PSI INSTITUCIONALMENTE FORTALECIDO

Como acción primaria y para poder llevar adelante diferentes actividades, una de las primeras tareas luego de la formulación del Plan Estratégico para el PSI 2007-2010, consistió en delinear los perfiles del personal técnico y/o profesional necesario para poder cumplir con el mandato del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI). A la fecha el PSI cuenta con la capacidad humana para la gestión de los proyectos, pero día a día se van generando e incrementando las actividades lo que seguramente requerirá en un futuro próximo fortalecer su capacidad humana operativa.

Luego de que se dotara al PSI con la capacidad humana para su gestión, se comenzó a explorar nuevas estrategias de e-inclusión y concretamente se comenzó a trabajar en el acercamiento de las TIC a las personas con capacidades especiales y también hacia los Pueblos Originarios, además de continuar con la optimización de los Centros Tecnológicos Comunitarios y la Plataforma CIVITAS de gobierno electrónico. Ambas nuevas estrategias han sido sumamente enriquecedoras, tanto para los sectores directamente beneficiarios como así también para los socios estratégicos identificados por el PSI para llevar adelante en forma conjunta diferentes actividades. (CONADIS, INTI, Ministerio de Desarrollo Social, Universidades Nacionales Comunicadores del Encuentro de Organizaciones de Pueblos Originarios que nuclea a 26 organizaciones territoriales, y representa a 700 comunidades indígenas de todo el país, etc.).

Internamente, durante estos años de ejecución del Proyecto, se ha generado un plan de gestión del conocimiento propio para el PSI, que consistió en buscar y seleccionar material relativo a la temática Sociedad de la Información y sistematizarlo de manera tal que sea de rápido acceso y actúe como un repositorio de consulta, al estilo Biblioteca Virtual, que permita atender las demandas de Información que el PSI recibe desde distintos sectores u Organismos, tanto a nivel nacional como provincial y municipal.

Con la finalidad de estimular e incentivar las Buenas Prácticas en los procesos de inclusión digital hacia la Sociedad de la Información, vale la pena destacar que desde el inicio del Proyecto se llevaron a cabo tres Ediciones del Premio PSI: “Inclusión Digital 2008”, “Inclusión Digital 2009” e “Inclusión Digital 2010”. El mismo contó con Categorías para los CTC, ONGs, Universidades, Pueblos Originarios, Municipios de la Red CIVITAS. Se espera poder continuar con futuras ediciones del mismo, ya que el Premio es esperado con ansias por los potenciales

participantes, lo que genera una constante superación en las acciones impulsadas por ellos mismos año tras año. Verdaderamente el Premio ha sido un estímulo e incentivo que ha logrado “el despertar” de muchos Centros e Institucionales, muchos de los cuales hoy en día cuentan con proyectos que tiempo atrás hubiera sido impensable.

Se ha logrado posicionar al Programa en diferentes ámbitos de consulta, intercambios y procesos de evaluación vinculados a la temática Sociedad de la Información. Entre algunos se puede destacar que el PSI fue integrante del Comité Evaluador de Proyectos presentados a las Convocatorias del Programa de Participación ediciones 2008-2009 y 2010-2011 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y asimismo, ha participado en distintos Seminarios y Congresos en calidad de expositor, tanto a nivel nacional como internacional.

2. CENTROS TECNOLOGICOS COMUNITARIOS OPTIMIZADOS

Se ha iniciado el proceso de fortalecimiento de los CTC (aproximadamente 200 CTC) tanto en lo que respecta a equipamiento como así también a la capacitación a los Coordinadores en distintos aspectos.

- Aproximadamente 200 CTC incorporados a la Red del PSI.
- Procesos de capacitaciones a los Coordinadores de distintos CTC del país, lo que representa un promedio de 3 capacitaciones por Centro.
- 110 CTC re-equipados con tecnología de última generación.
- CTC con proyectos propios a partir del apoyo del PSI. (Como ejemplos: el CTC Santo Domingo de la Provincia de Santa Fe que obtuvo el financiamiento de la UNESCO para un proyecto; el CTC de Nono, Provincia de Córdoba que obtuvo financiamiento del FONSOFT para la ejecución de un proyecto).
- CTC articulados entre sí.

- Red de CTC fortalecida. <http://centrocticargentina.ning.com>
- Red de CTC participando activamente en otras Redes de países de LAC. (Tinkuy, Telecentre.org, ATACH, etc.)

Para más detalle se adjunta como Anexo el Informe Anual 2010.

3. PLATAFORMA DE GOBIERNO ELECTRONICO CIVITAS 2 DESARROLLADA

Se ha desarrollado integralmente la plataforma de gobierno electrónico para pequeños Municipios del País CIVITAS 2.

Asimismo, se llevaron a cabo acciones conjuntamente con la Secretaria de Asuntos Municipales del Ministerio del Interior vinculadas a la implementación de la plataforma de gobierno electrónico en distintos Municipios del país.

- 80 Municipios del país utilizando la plataforma.
- Tanto la web generada como el administrador son accesibles según estándares W3C.
- El administrador funciona en todos los navegadores.
- Gestiona contenidos multimedia e interactúa con redes sociales.
- Desarrollado de acuerdo a criterios de seguridad vigentes.
- Ajustado a estándares para posicionamiento en buscadores.

Para más detalle se adjunta como Anexo el Informe Anual 2010.

II. ACCIONES PROGRAMADAS PERIODO 2011-2012

1. PSI FORTALECIDO

- ✓ Fortalecimiento del equipo técnico multidisciplinario.
- ✓ Diseñar un plan de acción para el bienio 2011-2012 que de continuidad al Plan Estratégico 2007-2010.
- ✓ Continuar con las tareas de difusión y sensibilización de iniciativas sobre Sociedad de la Información en Argentina.
- ✓ Profundizar y mejorar el esquema de Monitoreo y Evaluación de los Proyectos del Programa (CTC, CIVITAS, ATEDIS, PO, etc.).
- ✓ Identificar e implementar nuevas estrategias de e-inclusión.

2. FORTALECIMIENTO PROYECTOS, CTC, CIVITAS2, ATEDIS, PUEBLOS ORIGINARIOS Y BIBLIOTECAS POPULARES.

CTC:

- ✓ Continuar apoyando el trabajo en Red de los Centros
- ✓ Profesionalizar el Rol de Coordinador de CTC (Academia de Telecentros)
- ✓ Capacitar a los Coordinadores de los CTC
- ✓ Continuar promoviendo la colaboración y el intercambio de buenas prácticas entre los CTC
- ✓ Montar un piloto de CTC móvil

CIVITAS 2:

- ✓ Impulsar la Red de Municipios CIVITAS del país
- ✓ Fomentar la relación y colaboración entre los Municipios CIVITAS
- ✓ Realizar actividades de formación en línea y mediante videoconferencias para los gestores/operadores de CIVITAS

- ✓ Diseñar nuevos módulos de acuerdo a las necesidades de los Municipios (interacción y gestión de la información)

ATEDIS:

- ✓ Continuar con la difusión y capacitación sobre la temática de accesibilidad web en ámbitos gubernamentales, no gubernamentales y Universidades.
- ✓ Difundir la temática de la accesibilidad web y la Tecnología Asistiva para favorecer a una educación inclusiva a través de los canales formales e informales de comunicación.
- ✓ Investigación y capacitación relativa a tecnologías asistivas.

PUEBLOS ORIGINARIOS:

- ✓ Fomentar la apropiación y uso de herramientas TIC para la incorporación a la Sociedad el Conocimiento, como elementos facilitadores de la comunicación y diálogo intercultural.
- ✓ Facilitar el fortalecimiento de las redes de pueblos originarios, entre pueblos dispersos espacialmente, contribuyendo a mejorar su comunicación y la difusión de problemáticas indígenas, para dentro y fuera de las comunidades.

BIBLIOTECAS POPULARES:

- ✓ Incorporar Bibliotecas Populares de la CONABIP a la Red de CTC del PSI
- ✓ Equipar a las Bibliotecas Populares de la CONABIP (hardware)
- ✓ Articular acciones entre la CONABIP y el PSI

3. NUEVAS ESTRATEGIAS DE E-INCLUSIÓN: NAC, PAD, CIUDADES DIGITALES/ PUEBLOS DIGITALES, TIC Y GÉNERO, ETC.

NAC:

- ✓ Implantar nuevos espacios de Inclusión Digital en distintas localidades del país, equipados tecnológicamente acorde al avance de las TIC.
- ✓ Política de inclusión complementaria al esquema CTC.
- ✓ Articulación con el Sistema de Televisión Digital Abierta (TDA).
- ✓ Incentivo al desarrollo de contenidos locales.

PAD:

- ✓ Acercar y facilitar el acceso a internet gratuita en lugares públicos. (plazas, hospitales, centros comunitarios, etc.)

CIUDADES/PUEBLOS DIGITALES:

- **Contribuir a la modernización de las Administraciones locales a través de las TIC con la finalidad de:**
 - ✓ Mejorar los servicios de gestión y atención dirigidos a los ciudadanos
 - ✓ Simplificar los procedimientos y su integración

TIC y GENERO:

- **Implementar acciones en 3 vectores:**
 - ✓ Violencia de género (apoyo a través de los CTC a la difusión de esta temática)
 - ✓ Apoyo a la alfabetización digital de los hijos (articular con el programa Conectar Igualdad, etc.)
 - ✓ Emprendedurismo y teletrabajo

A.2) SITUACIÓN PREVISTA AL FINAL DEL PROYECTO (con modificaciones)

En primer lugar, al finalizar el proyecto el Programa Nacional para la Sociedad de la Información de la Secretaría de Comunicaciones (SECOM) se habrá fortalecido significativamente, tanto en sus dimensiones sustantivas como operativas. De este modo, hacia 2012 el PSI:

- Podrá asesorar activamente al Gobierno en cuanto a políticas y estrategias relacionadas con el avance de la SIC en Argentina.
- Será la principal referencia nacional en el ámbito de la información y el conocimiento sobre la SIC en Argentina, produciendo estudios, generando informes de carácter amplio (por ejemplo, estudios nacionales sobre el estado de la SIC en Argentina) así como específico (estudios sobre el potencial de algún sector específico como por ejemplo TIC y Turismo) según sean requeridos por el Gobierno.
- Apoyará exitosamente iniciativas de carácter estratégico para el país en términos de SIC para lo cual ha incorporado capacidad operativa así como metodologías y prácticas de Monitoreo y Evaluación (M&E).

En cuanto a los diferentes proyectos que se ejecutan en el ámbito del PSI, a la finalización del proyecto se esperan alcanzar los siguientes resultados generales:

PROYECTO CTC

- Los aproximadamente 200 Centros actuales de la Red de CTC del PSI habrán mejorado el desempeño individual, por medio de un sistema de profesionalización y capacitación para los gestores/dinamizadores/coordinadores, a través de la creación de la Academia de Telecentros, promovida, apoyada y monitoreada desde el PSI.
- Habrá facilitado la comunicación y la colaboración entre los Centros, gracias a la Comunidad Virtual que se impulsará desde el PSI y que será liderada por un grupo de Coordinadores que actuarán como gestores de la misma. Se logrará con esta Comunidad un mejor aprovechamiento de las valiosas experiencias logradas en cada uno de ellos. Esta relación de apoyo mutuo entre pares, estimulada pero no conducida desde el PSI, generará no sólo excelentes recursos compartidos (cursos y contenidos,

entre otros) sino también un distintivo espíritu de identidad y de objetivos comunes compartidos. La Comunidad Virtual habrá hecho contactos con otras Redes Nacionales de Centros de Acceso a las TIC de diferentes países de Latinoamérica.

- Los CTC formarán parte de la Red de Centros de Acceso Público a las TIC (CAP) que será creada por impulso del PSI y de la que se espera participen distintos CAP de distintos ámbitos, como por ejemplo los Cibereducativos de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA), Centros de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), las Bibliotecas Populares de la CONABIP, Centros de Acceso a las TIC impulsados por gobiernos provinciales, municipales, etc.
- Habrá montado y tendrá en funcionamiento al menos un CTC/NAC Móvil que tendrá como **Misión** distribuir socialmente el conocimiento y la capacidad de aprender, logrando el desarrollo equitativo, sustentable y sostenible en las comunidades rurales y urbanas marginales por medio de la alfabetización tecnológica.
- Los CTC de la Red del PSI que lo permitan, tanto desde la dimensión del espacio físico, como así también alcanzando otros criterios de elegibilidad establecidas por el PSI, irán mejorando su capacidad tecnológica y se habrán actualizado hasta alcanzar la configuración de un NAC.

PROYECTO CIVITAS 2

- Considerando los beneficios generados por el e-gobierno, como el aumento de la transparencia y de la eficiencia de las administraciones y la mejora de los servicios públicos y del contacto con el ciudadano, el PSI desea potenciar el Proyecto CIVITAS 2 para promover la Sociedad de la Información y el Conocimiento en un entorno local a través de portales Municipales que ofrezcan múltiples servicios a los ciudadanos y empresas, así como de aplicaciones informáticas para la gestión de las administraciones locales.
- Se habrá logrado una mayor inserción de los municipios argentinos en estrategias y estructuras de e-gobernabilidad, tanto desde el aspecto cuantitativo como cualitativo.
- En lo cuantitativo, se pretende que el número de pequeños municipios en línea será el doble del *baseline* actual (80). Con respecto a lo cualitativo, habrá un mayor rango de e-servicios e información provistas por dichos municipios a través de sus *webs*.

- Si bien actualmente el programa CIVITAS 2 proporciona una presencia Web a un gran número de municipios, los portales municipales deben dar el salto de sitios de información a sitios de transacciones para crear un valor añadido importante para sus usuarios.

Los beneficios esperados son los siguientes:

- Agilizar la gestión administrativa, aumentando la eficiencia;
- Reducir el costo de las prestaciones gracias a racionalización de los procedimientos administrativos;
- Aumentar la transparencia del gobierno local;
- Mejora la calidad y accesibilidad de los servicios prestados (24/7, evitar desplazamientos y colas);
- Estimular una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones;
- Mejorar las relaciones entre gobierno y ciudadanos;
- Contribuir al desarrollo socioeconómico de los municipios: crear negocios, atraer inversiones, generar empleo, motivar la producción de bienes y servicios ad hoc, elevar la competitividad de los agentes económicos de la ciudad, promocionar bienes y servicios por estos canales.

CIUDADES DIGITALES

- Sobre la base de la experiencia y conocimiento adquirido, se procurará su transferencia entre los CTC de la RED a los efectos de replicar modelos exitosos para el diseño e implementación de ciudades/pueblos digitales. (Caso del CTC de Nono, Pcia. de Córdoba que brindó apoyo a la Municipalidad para iniciar el proceso hacia el desarrollo de pueblo/ciudad digital).
- Se habrá contribuido a que en distintas Ciudades o Pueblos del país los ciudadanos puedan acceder masivamente a las TIC y puedan acceder a los beneficios que ellas acercan a las comunidades.
- Las Ciudades o Pueblos habrán potenciado los procesos de telegestión ante otras entidades y agencias gubernamentales y entre los ciudadanos y el municipio.

ATEDIS (Apoyo Tecnológico para la Discapacidad)

En el marco de la construcción de una Sociedad de la Información integradora, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información contempla las necesidades especiales de las personas con discapacidades:

En el contexto de las ciberestrategias nacionales, deberían abordar las necesidades especiales de las personas de edad avanzada, las personas con discapacidades, los niños especialmente los niños marginados, y otros grupos desfavorecidos y vulnerables, incluso a través de medidas educativas, administrativas y legislativas adecuadas para garantizar su plena integración en la Sociedad de la Información.⁴

Asimismo, Argentina firmó la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad el 30 de marzo del 2007. Esta convención también hace mención al acceso a las TIC por las personas con discapacidades.⁵

El tema de la discapacidad y las TIC también está en el punto de mira de la ITU, que cuenta con una comisión de estudio sobre la cuestión "Acceso a los servicios de telecomunicaciones en favor de las personas con discapacidades"⁶, creada bajo la resolución 2 de la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones (Doha, 2006).

Para lograr la integración de las personas con discapacidad (que constituyen el 7% de la población argentina⁷) en la Sociedad de la Información y contribuir al respeto de sus derechos, el PSI desea fortalecer el proyecto de Apoyo Tecnológico para la Discapacidad (ATeDis), que se encuentra implementa en el marco del PSI.

PUEBLOS ORIGINARIOS

Durante el año 2008, en el marco de las actividades de identificación de nuevas estrategias de e-inclusión, el PSI comenzó a trabajar en la temática de inclusión digital para Pueblos Originarios, con el objeto de contribuir en la reducción de la Brecha Digital de estas

⁴ Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información - Declaración de principios de Ginebra, 2003

<http://www.itu.int/wsis/outcome/booklet-es.pdf>

⁵ Convención de sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad - Artículos 9, 21, 29, 30, 32.

<http://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>

⁶ Cuestión 20/1: Acceso a los servicios de telecomunicaciones en favor de las personas con discapacidades (ITU,2006) http://web/ITU-D/study_groups/SGP_2006-2010/documents/DEFQUEST-SG1/DEFQUEST-Q20-1-S.pdf

⁷ Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina, Primera Encuesta Nacional de Personas con Discapacidad 2002-2003 <http://www.indec.mecon.ar/>

comunidades. Estas acciones se desarrollaron y continúan desarrollándose en el marco de la visión de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), los ODM, la UIT, CITEL y otros organismos y declaraciones internacionales.

Esta línea de trabajo que se inició tiene el fin de ampliar a las interconexiones entre sociedades desiguales y con formas distintas de conocimientos; de abrir camino a una construcción multicultural de conocimientos y saberes.

En el territorio argentino habitan hoy más de 34 Pueblos Originarios que hablan en 16 idiomas diferentes, estos pueblos no han tenido las mismas posibilidades de acceso a las TIC que el resto de la sociedad no indígena. Al reconocer esta desigualdad establecemos como necesario acercar a estos pueblos las nuevas herramientas de la Información y Comunicación, y capacitarlos en su uso con sentido, contemplando siempre sus necesidades locales y potenciando sus propios modos de desarrollo.

Durante el último tiempo, equipos de Comunicadores Indígenas de varias organizaciones de todo el territorio argentino, se agruparon realizando espacios de diálogo con el gobierno, allí los Comunicadores Indígenas exigieron el derecho a la “comunicación con identidad” para poder expresar y recuperar la amplia diversidad lingüística y cultural de nuestro país. Dentro de este contexto, el PSI quiere contribuir en la inclusión digital de este sector.

En este sentido, con miras a democratizar el acceso a las nuevas tecnologías y promover su uso y apropiación, el objetivo es que las comunidades originarias del país cuenten con lugares de acceso y generación de conocimiento en formato digital, para comenzar a ser incluidas dentro de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En el mes de diciembre del año 2010, el PSI comenzó un proyecto piloto en dos localidades de las Provincias de Chaco y Salta cuyas poblaciones están formadas mayoritariamente por comunidades de los Pueblos Toba y Kolla respectivamente, mediante la implantación de un CTC en cada una de las localidades. El objetivo es fomentar la apropiación y uso de herramientas TIC en el Pueblo de Qom (Toba) de Villa Río Bermejito, Chaco y del Pueblo Kolla de Iruya, Salta; para fomentar la comunicación y diálogo intercultural, la generación y el intercambio de conocimiento, como así también para difundir y promover la generación de contenidos con la propia voz de los Pueblos Qom y Kolla, aspectos significativos de su cultura en la región, fortaleciendo de este

modo su identidad cultural y dando visibilidad a su identidad como Pueblos, contribuyendo a la recuperación y mantenimiento de sus valores y patrimonio cultural.

Las contribuciones que se harán desde el Proyecto consistirán en promover la inclusión social y digital, crear Centros de Conocimiento en los Pueblos Qom y Kolla, capacitar a los Coordinadores de los Centros con miras a estimular el desarrollo digital con contenido local, fortalecer las relaciones intercomunitarias, así como también afianzar su identidad y conocimiento tradicional. De este mismo modo, a través del proyecto se pretende hacer extensivo la implantación de Centros o NAC en otras comunidades. Las demandas de las comunidades serán evaluadas por el PSI en base al cumplimiento de los criterios de elegibilidad establecidos por éste como requisito indispensable para la implantación de nuevos Centros en otras comunidades originarias.

A.3) BENEFICIARIOS PREVISTOS (con modificaciones)

El primer beneficiario directo del Proyecto será el propio PSI, que verá sus capacidades notablemente fortalecidas para ayudar al país, para avanzar de forma justa y equitativa en la inserción de Argentina en la Sociedad de la Información y el Conocimiento, de acuerdo a los compromisos asumidos por el país en la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, en sus dos Fases de Ginebra 2003 y Túnez 2005, como así también en el marco del Plan Regional para la Sociedad de la Información e-LAC 2015 y demás ámbitos y organismos internacionales.

Lógicamente este beneficio no queda simplemente en lo institucional, sino que llega también directamente a los actores que trabajan o colaboran directamente en las distintas iniciativas o acciones que a través de la ejecución de éste proyecto se pretende impulsar y/o fortalecer. Entre ellos se encuentran las organizaciones huésped de los CTCs/NACs, las administraciones municipales, comunidades indígenas, personas con discapacidad y distintos tipos de grupos vulnerables que participan en los proyectos descritos en este documento, que verán mejorados su desempeño y “reticulación”⁸ a través de la participación en los mismos.

⁸ En el contexto de este programa, el término “reticulación” se refiere al posicionamiento en redes y al funcionamiento en red.

Todo lo anterior está directamente orientado hacia un mejor acceso a servicios de información y conocimiento para los ciudadanos de las comunidades en el campo de acción del Programa. Ese ciudadano no es una figura homogénea sino que presenta diferentes necesidades y desafíos, desde perspectivas de género, edad, identidad indígena, situación rural o peri-urbana, discapacidades físicas o mentales. Estas especificidades, así como otras de carácter cultural local, serán tenidas en cuenta durante la implementación del proyecto para llegar mejor a las personas que deben experimentar los cambios esperados por el Programa, y se contribuya a la inclusión digital de estos colectivos.

Indirectamente será la población en su conjunto la que se beneficie al contar con mejores políticas y estrategias (más justas y equitativas) de Sociedad de la Información y Conocimiento en Argentina, como instrumentos de desarrollo humano integral en el país.

A.4) MARCO INSTITUCIONAL (sin modificaciones)

A.5) VINCULOS CON EL MARCO DE COOPERACIÓN CON EL PAIS Y CON EL MARCO DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS (sin modificaciones)

B) ESTRATEGIAS (con modificaciones)

B.1) ESTRATEGIA DEL PAIS (sin modificaciones)

B.2) ESTRATEGIA DEL PROYECTO (con modificaciones)

La visión del PSI se centra en ser el facilitador de acceso de distintos sectores de la población a los beneficios de la Sociedad de la Información (SI) por medio de acciones e iniciativas que contribuyan a la reducción de la Brecha Digital mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).

Para ello, el PSI utiliza estrategias diferenciadas: (i) actúa como nodo de articulación entre la Sociedad Civil, el Sector Productivo y el Gobierno en sus diferentes niveles en los temas relativos a la Sociedad de la Información (SI), realizando acciones directas a través de sus proyectos y (ii) actuando en complementariedad con otras Iniciativas y/o Planes del sector público.

En este marco, el proyecto desea fortalecer las actividades del PSI. Por una parte, se continuarán con las acciones de revitalización e integración en las políticas para la Sociedad de la Información de los proyectos actualmente en ejecución en el marco del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) como el Proyecto de Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), el e-gobierno (a través del Proyecto CIVITAS2), el Apoyo Tecnológico para la Discapacidad y el acercamiento de las TIC a los Pueblos Originarios del país.

Por otra parte, se impulsará el desarrollo de Ciudades/Pueblos Digitales, se explorarán nuevas iniciativas en los ámbitos de Turismo, cuestiones de Género, etc. para posibilitar, democratizar y contribuir a la inclusión digital de la mayoría de las personas que habitan el país.

Asimismo, el recientemente creado Plan Nacional de Telecomunicaciones “Argentina Conectada” (Decreto 1552/2010), contempla como uno de sus ejes estratégicos la Inclusión Digital. Para ello, se prevé la instalación de Núcleos de Acceso al Conocimiento (NAC) y Puntos de Acceso Digital (PAD) en distintas localidades del país en el marco del presente proyecto.

Se estima la instalación de aproximadamente 200 NACs en todo el país. Los mismos serán instalados en espacios comunitarios (Instituciones Húesped) previamente consensuados entre las provincias, municipios y ONG, etc. y tendrán como fin principal brindar a los ciudadanos el acceso gratuito a las nuevas tecnologías en iguales condiciones, como política pública complementaria a los CTC. En este sentido, estos espacios contarán con una sala equipada con computadoras de escritorio; una sala con capacidades audiovisuales donde la comunidad podrá acceder a ver la señal emitida por el Sistema de Televisión Digital Abierta (TDA), se proyectarán películas y/o se brindarán conferencias, capacitaciones, etc. según las necesidades del lugar.

Asimismo, los NACs contarán con servicio WI FI, para que aquellas personas que se acerquen con sus equipos portátiles o teléfonos con capacidades de conexión a Internet puedan acceder a la navegación en la web. A su vez contarán con un espacio de recreación equipado con dispositivos o consolas de videojuegos tipo Wii, Xbox o PlayStation. (ver anexo referido al tema videojuegos).

Por su parte los PAD, son espacios públicos donde habrá Internet Wi Fi gratis como por ejemplo las plazas de los barrios.

Algunos de estos proyectos que se encuentran actualmente en ejecución y algunas nuevas estrategias de e-inclusión que se pondrán en marcha con la ejecución del presente proyecto (NAC, PAD, Ciudades Digitales, TIC y Género), favorecerán a que el índice de *uso* (Ver figura 3) pueda al menos acercarse a la media Mundial o al menos equipararse con los países de la región.

Para la adecuada implementación del proyecto y su sostenibilidad se adoptarán los siguientes elementos de estrategia:

- **EXPLOTACION DE LAS TECNOLOGIAS:** fomentar el desarrollo de la utilización de una amplia gama de nuevas tecnologías en distintos ámbitos como herramientas que favorecen el desarrollo humano integral.
- **CREACION DE CAPACIDAD:** dar a la población local los medios para crear y administrar sus propios proyectos gracias al desarrollo efectivo de los recursos humanos.
- **POLITICAS Y ESTRATEGIAS:** ayudar a distintos ámbitos de gobierno tanto nacionales, provinciales y municipales a elaborar y poner en práctica políticas que favorezcan la instalación y utilización de las TIC.
- **ASOCIACIONES Y ALIANZAS:** promover y fortalecer el vínculo entre socios potenciales del sector público y el sector privado para elaborar proyectos que beneficien a la comunidad.
- **ARTICULACION:** asegurar la coherencia de las distintas iniciativas y políticas emprendidas, que deberán formar parte de un marco integral para la Sociedad de la Información en Argentina. Asimismo, se brindará particular atención a las sinergias entre aquellas iniciativas cuyas externalidades repercutan sobre otras iniciativas (por ejemplo, en el caso de las Ciudades Digitales y los CTC: por una parte las Ciudades Digitales brindan servicios de e-gobierno que crean un valor añadido a los CTC, por otra parte los CTC constituyen una plataforma de acceso a estos servicios para un público muy amplio).

- El PSI establecerá mecanismos para la capitalización en su seno de los estudios y lecciones aprendidas del proyecto, lo que contribuirá a su fortalecimiento institucional.
- En la medida de lo posible, se articulará el Proyecto en torno a los **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** con lo que se logrará simplificar la organización temática del Proyecto adscribiéndolo al principal plan de desarrollo adoptado por la comunidad internacional (y concretamente por Argentina). Además, el ODM 8 menciona específicamente al uso de las TICs para el desarrollo: “En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y comunicaciones”.

Para ello, se han planteado cuatro objetivos específicos:

- El primero es el fortalecimiento institucional del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (PSI) para que el Organismo cuente con la capacidad necesaria para cumplir su función de entidad rectora del Gobierno para el avance de la Sociedad de la Información en Argentina. Quedan en este objetivo abarcados los siguientes proyectos:
 - A) **el proyecto AteDis:** Continuar apoyando a distintos organismos de gobierno, instituciones del estado, empresas de servicios, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) vinculadas a programas de gobierno, empresas privadas y ciudadanos en general en cuestiones relacionadas a las TIC's en materia de discapacidad y difundir la utilización de las TIC's como herramientas de integración.

Fortalecer institucionalmente el proyecto y sus acciones como referente del gobierno en tanto Proyecto Nacional relacionado a la temática TIC y la Discapacidad desde un enfoque participativo en temas vinculados a la Accesibilidad Web, Tecnologías de apoyo para el acceso, tanto software como hardware. (LEY 26.653 ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACION EN LAS PAGINAS WEB).

 - B) **el proyecto Pueblos Originarios y TIC:** abrir el campo digital a nuestros pueblos y comunidades originarias, a sus múltiples formas de saber y conocer el mundo, a su cosmovisión, su medicina tradicional, danzas, mitos, ceremonias; para mantener vivas las identidades de los pueblos a partir de su transmisión y de la comunicación entre comunidades que han migrado de sus territorios originarios y/o están muy alejadas entre sí.

- El segundo objetivo se refiere a la revitalización del proyecto Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), hacia un programa CTC 2.0, que convierta a éstos en centros de desarrollo local con acceso a las TICs, y que les permita relacionarse en Red y obtener acceso a diversos tipos de recursos adicionales.
- El tercer objetivo se refiere a la consolidación del proyecto CIVITAS 2 como herramienta para promover la Sociedad de la Información y el Conocimiento en un entorno local a través de portales Municipales que ofrezcan múltiples servicios a los ciudadanos y empresas, así como de aplicaciones informáticas para la gestión de las administraciones locales.
- El cuarto y último objetivo es el impulso de nuevas estrategias de e-inclusión como la implantación de NAC y PAD; estimular el desarrollo de Ciudades/Pueblos Digitales; explorar el potencial vinculado al sector TIC y Turismo y TIC y género entre otras.

La estrategia del proyecto descripta incide sobre aspectos de la implementación sobre los que aplicar un mayor énfasis o atención de cara a mejorar el desempeño e impacto del proyecto. Los elementos de estrategia se basan a su vez en unos principios o asunciones que pueden resumirse como:

- La importancia de reducir la inequidad en el acceso real a las TICs en Argentina, un país con marcados problemas de inequidad de por sí.
- Una de las responsabilidades primarias del Estado es la creación de un ambiente propicio para avanzar en procesos de desarrollo (más allá de la intervención directa).
- El financiamiento no es recurso suficiente para mitigar la brecha digital, pero sí es necesario.
- La democratización de la información y del conocimiento es parte de la agenda de las políticas públicas nacionales.
- La apropiación social de las TICs es uno de los mecanismos que ayudan a lograr la inclusión social de las personas.

B.3) ESTRATEGIA DE SALIDA (sin modificaciones)

B.4) PARTICIPACIÓN DEL PNUD (sin modificaciones)

PARTE II: MARCO DE RESULTADOS

1 - MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS DEL PROYECTO (con modificaciones)

Se adjunta la nueva Matriz de Marcos de Resultados y Recursos.

2 - PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO (con modificaciones)

Se adjuntan nuevas planillas.

PARTE III: ACUERDOS INSTITUCIONALES

A) ARREGLOS DE EJECUCION: (sin modificaciones)

B) ARREGLOS DE COORDINACION (sin modificaciones)

C) PREPARACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO (sin modificaciones)

D) PRESENTACIÓN DE INFORMES Y EVALUACIÓN (sin modificaciones)

E) RIESGOS (sin modificaciones)

F) OBLIGACIONES ANTERIORES Y REQUISITOS PREVIOS (sin modificaciones)

G) SISTEMATIZACION Y REPLICABILIDAD DE LAS EXPERIENCIAS (sin modificaciones)

PARTE IV: CONTEXTO LEGAL (sin modificaciones)

PARTE V: PRESUPUESTO (con modificaciones). Se adjunta nuevo presupuesto.

ANEXOS

Anexo 1: Presupuesto del Proyecto.

Anexo 2: Calendario de Pagos.

Anexo 3: Plan de Actividades-Cronograma de Actividades.

Anexo 4: Plan de Adquisiciones.

Anexo 5: Videojuegos y NAC.

Anexo 6: Parámetros de elegibilidad NAC.

Anexo 7: Informe CTC.

Anexo 8: Informe CIVITAS.

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

OBJETIVO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL PROGRAMA SOCIEDAD DE LA INFORMACION (PSI)

Producto 1.1: Constitución de un equipo técnico multidisciplinario idóneo para el PSI.
Meta Anual del Producto: Equipo base constituido

	Actividades	Descripción de los Insumos	SLP	Presupuesto							Total
				MONTO US\$							
				2007	2008	2009	2010	2011	2012		
1.1.1.	Búsqueda y selección de profesionales y técnicos	Consultores Locales	71300	6.864	16.310	16.254	35.533	40.000	40.000	154.961	
		Muebles y equipos	72200	0	2.078	5.021	20.000	20.000	52.099		
		Gastos de comunicación y audiovisual	72400				0	100.000	200.000		
		Materiales de Oficina	72500	0	0	3.166	2.000	10.000	25.166		
		Equipos (sw y hw)	72800	0	1.295	25.000	15.000	30.000	101.295		
		Reformas edificaciones	73200	0	0	0	0	10.000	20.000		
		Alquiler y Mantenimiento de equipos	73400	0	0	2.990	8.010	20.000	51.000		
		Misceláneos	74500	66	26	794	3.432	10.000	24.318		
		Consultores Locales	71300						0		
		Costo Total del Producto 1.1			6.930	19.709	53.225	68.975	240.000	240.000	628.839
GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%			75100	277	591	1.597	2.069	7.200	7.200	18.865	

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 1.2: Diseñar un Plan de Acción para el PSI periodo 2007-2010. Actualización del Plan incluyendo período 2011-2012.
Meta Anual del Producto: Plan de Acción diseñado

Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto MONTO US\$						Total
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1.2.1.	Definir y establecer pautas y criterios de acción para el Plan PSI 2007-2010.	71300						0
1.2.2.	Identificar actores estratégicos y poner en marcha acuerdos de asistencia y cooperación entre ellos y el PSI.	72100			20.000	30.000		50.000
1.2.3.	Determinar procesos de e-inclusión de colectivos desfavorecidos (discapacidad, mujeres cabeza de familia desocupadas, turismo etc)	71300						0
1.2.4.	Potenciar el Plan Estratégico 2007-2010	71300			15.000	15.000		30.000
Costo Total del Producto 1.2			0	0	35.000	45.000		80.000

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%

75100	0	0	0	1.050	1.350		2.400
-------	---	---	---	-------	-------	--	-------

Producto 1.3: Diseñar e implementar un plan de acción de gestión del conocimiento.

Meta Anual del Producto: Sistematización de la Información

Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto MONTO US\$						Total
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1.3.1.	Diseño y Desarrollo del sistema a implementar.	71300		0		30.000	15.000	45.000
1.3.2.	Elaboración de informes y diagnósticos relativos al estado de la SI en argentina.	74200			0	4.500	4.500	9.000
1.3.3.	Elaboración de un catálogo de iniciativas y actores trabajando por la e-digital en Argentina.	74200						0
1.3.4.	Elaboración de un Informe Anual sobre el estado de la SI en Argentina.	71300				2.000	4.500	9.000
1.3.5.	Fomentar el intercambio de experiencias sobre proyectos vinculados a las TIC's, dentro y fuera del país.	71200		1.470				1.470
Costo Total del Producto 1.3			1.470	0	3.500	57.000	44.000	105.970

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%

75100	59	0	0	105	1.710	1.320	3.179
-------	----	---	---	-----	-------	-------	-------

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 1.4: Difusión y sensibilización de iniciativas sobre Sociedad de la Información en Argentina.

Meta Anual del Producto:

	Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto										
			SLP Atiba	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total			
1.4.1.	Diseñar campañas de difusión sobre el uso de las TIC's	Consultores Locales	71300										0
		Impresión de materiales	74200				5.500	10.000	10.000	10.000			25.500
		Viajes	71600				2.000	10.000	10.000	10.000			22.000
		Impresión de materiales	74200				4.000						4.000
		Viajes	71600					20.000	15.000				35.000
1.4.2.	Organización de Jornadas Nacionales sobre SI en Argentina	Gastos de recepción	72700										0
		Consultores Locales	71300										0
		Varios	74500			0	4.000	35.000	20.000				59.000
1.4.3.	Diseñar un esquema para otorgar premios anuales a experiencias exitosas de apropiación social de las TIC's relacionadas con los ODMs y otras áreas de interés para el país	Equipos (sw, hw)	72800			10.000		20.000	20.000	20.000			70.000
1.4.4.	Incrementar la participación de Argentina en entidades internacionales vinculadas a la temática SI	Viajes	71600					10.000	10.000	10.000			20.000
Costo Total del Producto 1.4				0	0	10.000	35.500	105.000	85.000	235.500			
GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%			75100	0	0	300	1.065	3.150	2.550				7.065

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 1.5: Definir y desarrollar un sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E).

Meta Anual del Producto: M&E actualizado.

Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto							Total
		SLP Atlas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1.5.1.	Diseño de la metodología de M&E incluyendo la herramienta a aplicar.	71300					30.000	30.000	60.000
1.5.2.	Implementación de un nuevo Sistema de Información Geográfica (SIG), como parte de las herramientas necesarias	72800			4.129		0	2.871	7.000
1.5.3.	Realización de pruebas pilotos en distintos CTC's.	72800			1.881		5.000	10.000	16.881
1.5.4.	Auditoría y Evaluación	71600					0	5.000	10.000
	Diferencia de cambio	74100					170	5.000	10.170
		76100			-76				
Costo Total del Producto 1.5			0	0	5.934	5.170	52.871	40.000	103.975

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	178	155	1.586	1.200	3.119
--	-------	---	---	-----	-----	-------	-------	-------

TOTAL GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	336	2.388	2.075	3.394	13.991	13.620	35.804
--	-------	-----	-------	-------	-------	--------	--------	--------

	1.154.284
	35.806
	1.190.090

GMS
Total

CUADRO RESUMEN

LINEA PRESUPUESTARIA	SLP ATLAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Consultores Internacionales	71200	1.470	0	0	0	0	0	1.470
Consultores Locales	71300	6.864	16.310	16.254	35.533	115.000	100.000	289.961
Viajes	71600	0	0	0	3.500	65.000	60.000	128.500
Subcontratos	72100	0	0	0	0	20.000	30.000	50.000
Muebles y Equipos	72200	0	2.078	5.021	5.000	20.000	20.000	52.099
Gastos de comunicación y audiovisual	72400	0	0	0	0	100.000	100.000	200.000
Materiales de Oficina	72500	0	0	3.166	2.000	10.000	10.000	25.166
Gastos de Recepción	72700	0	0	0	0	0	0	0
Equipo Informático	72800	0	1.295	41.010	40.000	62.871	50.000	195.176
Reformas edilicias	73200	0	0	0	0	10.000	10.000	20.000
Alquiler y Mantenimiento de equipos	73400	0	0	2.990	8.010	20.000	20.000	51.000
Auditorías	74100	0	0	0	170	5.000	5.000	10.170
Impresión de materiales	74200	0	0	0	11.500	17.000	19.000	47.500
Gastos Varios, Capacitación en Grupo	74500	66	26	794	7.432	45.000	30.000	83.318
GMS (Gastos de Administración)	75100	336	2.388	2.075	3.394	13.991	13.620	35.804
Diferencia de cambio	76100	0	0	-76	0	0	0	-76
		8.736	22.097	71.234	116.539	503.862	467.620	1.190.088

32.251 62.569 141.153 334.248 5.050.797 4.635.000 10.256.018

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

OBJETIVO 2: REVITALIZACION DEL PROGRAMA DE CENTROS TECNOLOGICOS COMUNITARIOS (CTC 2.0)

Producto 2.1: Establecimiento y apoyo para la constitución de una Red Nacional de CTC.

Meta Anual del Producto: Red Nacional de CTC en proceso de conformación.

	Actividades	Descripción de los Insumos	SLP	Presupuesto							Total	
				MONTO US\$								
				2007	2008	2009	2010	2011	2012			
2.1.1.	Definir la estrategia para realizar un relevamiento integral de CTC's instalados durante la implementación del Programa 1999-2001.	Consultores Locales	71300									0
2.1.2.	Recolección de la información del relevamiento y clasificación de la misma.	Viajes Consultores Locales	71600 71300			0 17.798	0	6.000	30.000	6.000	30.000	12.000 77.798
2.1.3.	Definir los requisitos que deberán cumplir los CTC's para integrar la Red.	Consultores Locales	71300									0
2.1.4.	Desarrollar una nueva identidad de "CTC 2.0" (definir la misión y objetivos de un CTC 2.0, diseñar un nuevo logo e imagen corporativa, diseñar material de difusión.)	Consultores Locales Impresión de materiales	71300 74200				500		4.500			5.000
2.1.5.	Fomentar y alentar las relaciones entre distintos CTC's.	Consultores Locales Viajes	71300 71600			0	2.000		10.000	10.000		22.000
2.1.6.	Desarrollar una plataforma web para la Red CTC	Consultores Locales Equipos (sw, hw)	71300 72800									0
2.1.7.	Promover la participación de CTC's en redes internacionales de telecentros.	Viajes Capacitación en grupo	71600 74500				1.000	15.000	15.000	15.000		31.000
2.1.8.	Identificar CTC's orientados a personas con discapacidad y replicar su implementación en otros CTC's	Equipos (sw, hw) Consultores Locales	72800 71300				0	15.000	15.000	15.000		30.000
Costo Total del Producto 2.1				0	0	22.830	3.500	30.500	30.500	76.000		182.830

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	685	105	2.415	2.280	5.485
---	-------	---	---	-----	-----	-------	-------	-------

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 2.2: Diseñar y establecer un plan de apoyo para lograr la auto-sostenibilidad de cada CTC

Meta Anual del Producto: 200 CTC auto-sostenidos

Actividades	Descripción de los Insumos	SLP	Presupuesto							Total
			Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
2.2.1.	Asistir a cada CTC analizando y evaluando fortalezas y debilidades de cada uno para lograr la auto-gestión y auto-sostenibilidad (social, institucional, tecnológica y económica.	71300				20.000			20.000	20.000
		71600		205	1.100	2.900			4.205	
2.2.2.	Implementación de capacitación periódica (cursos de e-learning, semi-presenciales y presenciales) para los coordinadores de los CTC's.	71300					30.000	30.000	60.000	
		74500	7.216	11.887	3.870	0	30.000	20.000	72.973	
		72500				0	10.000		10.000	
		72100	5.600			0	20.000	10.000	35.600	
2.2.3	Diseñar e implementar una plataforma de e-learning para capacitación permanente de los Coordinadores de los CTC	72100					30.000	30.000	60.000	
		71300					25.000	30.000	55.000	
2.2.4	Virtualización - Actualización de hardware accedidos por los CTC's	74200					10.000	10.000	20.000	
		72800				143.968	100.000	50.000	293.968	
		72100							0	
2.2.5	Promover el intercambio de buenas prácticas entre CTC's	71200	2.394	3.868					6.262	
		71300							0	
		72700								
		74500	0			3.000	10.000	10.000	23.000	
2.2.6	Alimentar la Plataforma Web de los CTC con contenidos, ideas y experiencias que conformen una "Biblioteca Virtual CTC".	71600				1.000	10.000	10.000	21.000	
		71300							0	
Costo Total del Producto 2.2			15.210	15.960	4.971	170.868	275.000	200.000	682.009	

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%

75100	608	479	149	5.126	8.250	6.000	20.460
-------	-----	-----	-----	-------	-------	-------	--------

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 2.3: Desarrollo de estrategias para el impulso de nuevas formas de trabajo desde los CTC's.

Meta Anual del Producto: CTC's con capacidad de difundir y asesorar en su comunidad sobre nuevas formas de trabajo

Actividades	Descripción de los Insumos	SLP Alias	Presupuesto					Total	
			2007	2008	2009	2010	2011		2012
2.3.1.	Profundizar el conocimiento de los Centros sobre el teletrabajo y las nuevas formas de trabajo de la Sociedad de la Información y sus beneficios.	71300					12.500	15.000	27.500
2.3.2.	Asistir a los CTC en la realización de actividades destinadas a la difusión del teletrabajo en sus localidades	74500					20.000	20.000	40.000
2.3.3.	Alimentar la Biblioteca Virtual de los CTC's con material sobre Teletrabajo.	71300					12.500	15.000	27.500
2.3.4.	Implementar un proyecto de Teletrabajo con la participación de hasta 5 CTC's.	71600					30.000	30.000	60.000
		71300							0
		71300					15.000	15.000	30.000
		74500					30.000	30.000	60.000
		71600					15.000	15.000	30.000
Costo Total del Producto 2.3			0	0	0	0	135.000	140.000	275.000

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	0	0	0	4.050	4.200	8.250
--	-------	---	---	---	---	---	-------	-------	-------

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 2.4: Implementación Piloto de CTC Móvil.

Meta Anual del Producto: CTC's móvil en funcionamiento.

	Actividades	Descripción de los Insumos	SLP Atlas	Presupuesto							Total
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	Monto US\$	
2.4.1.	Evaluación de distintas alternativas para poner en funcionamiento CTC móvil (incluye el análisis de todos los aspectos -adquisición de vehículos, equipamiento, reclutamiento del personal, material que llevará cada CTC Móvil, etc-).	Consultores locales	71300								0
		Consultores locales	71300					15.000	20.000		35.000
		Subcontratos	72100					200.000			200.000
		Equipamiento y Mobiliario	72200					20.000			20.000
2.4.2.	Puesta en funcionamiento del CTC Móvil	Gastos de conectividad	72400					12.000			12.000
		Equipos tecnológicos	72800					25.000			25.000
		Viajes	71600					18.000			18.000
		Impresión de materiales	74200					5.000			5.000
2.4.3.	Evaluaciones periódicas de rendimiento e impacto	Viajes	71600					10.000	10.000		20.000
		Consultores locales	71300								0
Costo Total del Producto 2.3				0	0	0	0	305.000	30.000	0	335.000

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	0	0	0	0	9.150	900	10.050
--	-------	---	---	---	---	---	---	-------	-----	--------

TOTAL GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	608	479	834	5.231	23.865	13.380	44.397
--	-------	-----	-----	-----	-------	--------	--------	--------

1.474.839
44.397
1.519.236

GMS

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

CUADRO RESUMEN

LÍNEA PRESUPUESTARIA	SLP ATLAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Consultores Internacionales	71200	2.394	3.868	0	0	0	0	6.262
Consultores Locales	71300	0	0	17.798	20.000	140.000	155.000	332.798
Viajes	71600	0	205	1.100	6.900	114.000	96.000	218.205
Subcontratos	72100	5.600	0	0	0	250.000	40.000	295.600
Muebles y Equipos	72200	0	0	0	0	20.000	0	20.000
Gastos de comunicación y audiovisual	72400	0	0	0	0	12.000	0	12.000
Materiales de Oficina	72500	0	0	0	0	10.000	0	10.000
Equipo Informático	72800	0	0	0	143.968	140.000	65.000	348.968
Reformas edilicias	73200	0	0	0	0	0	0	0
Alquiler y Mantenimiento de equipos	73400	0	0	0	0	0	0	0
Auditorías	74100	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de materiales	74200	0	0	0	500	19.500	10.000	30.000
Gastos Varios, Capacitación en Grupo	74500	7.216	11.887	8.902	3.000	90.000	80.000	207.005
GMS (Gastos de Administración)	75100	608	479	834	5.231	23.865	13.380	44.397
Diferencia de cambio	76100							0
		15.818	16.439	28.635	179.599	819.365	459.380	1.519.236

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

OBJETIVO 3: IMPULSO A LA E-GOBERNABILIDAD LOCAL A TRAVES DE CIVITAS 2

Producto 3.1: Desarrollo y Aplicación de una nueva herramienta, CIVITAS 2 para pequeños Municipios del país. Ampliación de las funcionalidades.

Meta Anual del Producto: Aplicación desarrollada y ampliada. 150 Municipios utilizando la plataforma

	Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto							Total
			SLP Atlas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
3.1.1.	Diseño de la aplicación CIVITAS 2	Consultores Locales	71300			35.205	0			35.205
		Equipos (Sw, Hw)	72800		7.988		0			7.988
3.1.2.	Implementación con Municipios que utilizan CIVITAS	Viajes	71800		579	3.912	0	15.000	20.000	39.491
3.1.3.	Elaboración de material y capacitación para utilización de la herramienta	Consultores Locales	71300			0	0	10.000		10.000
		Impresión de materiales	74200			0	6.000	5.000		11.000
		Varios	74500			2.168	0	3.000		5.168
3.1.4.	Definición de opciones para la realización del soporte técnico y asistencia permanente.	Consultores Locales	71300	7.697	15.466		20.000	10.000		53.163
3.1.5.	Actualización de la aplicación CIVITAS 2	Equipos (Sw, Hw)	72800					25.000	25.000	50.000
		Consultores Locales	71300					20.000	20.000	40.000
		Consultores Locales	71300					10.000	10.000	20.000
3.1.6.	Actualización del material de soporte y capacitación para la utilización de la herramienta	Impresión de materiales	74200					20.000	20.000	40.000
		Varios	74500					2.000	2.000	4.000
3.1.7.	Publicación de buenas prácticas y realización de cursos on-line	Consultores Locales	71300							0
Costo Total del Producto 3.1				7.697	24.033	41.285	26.000	120.000	97.000	316.015

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	308	721	1.239	780	3.600	2.910	9.480
---	-------	-----	-----	-------	-----	-------	-------	-------

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 3.2: Municipios con planes de e-gobernabilidad local.		Presupuesto							Total
Meta Anual del Producto: Municipios orientados hacia la e-gobernabilidad		SLP	MONTO US\$						Total
Actividades		Alias	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
3.2.1.	Estimular la elaboración de planes de e-gobernabilidad local en pequeños municipios para avanzar en la digitalización de la gestión municipal.	Capacitación en Grupo	74500			0	3.000		3.000
		Viajes	71600				10.000	10.000	20.000
3.2.2.	Establecer relaciones periódicas con la ONTI y otros organismos del gobierno vinculados al tema.	71300							0
3.2.3.	Realizar jornadas de e-gobernabilidad conjuntamente con otros organismos de gobierno.	Capacitación en Grupo				1.500			1.500
		Consultores Locales							0
		Varios				2.500			2.500
Costo Total del Producto 3.2			0	0	0	4.000	13.000	10.000	27.000
GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%		75100	0	0	0	120	390	300	810

Parte II. 2
PRESUPUESTO DE INSUMO - PRODUCTO

Producto 3.3: Establecimiento de la Red CIVITAS de "Pequeños Municipios en línea".

Meta Anual del Producto: Red articulada y consolidada hacia la finalización del proyecto

Actividades	Descripción de los Insumos	SLP	Presupuesto							Total
			Años	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
3.3.1.	Fomentar y alentar las relaciones entre distintos "Municipios CIVITAS".	71600				2.000	10.000	10.000	22.000	
3.3.2.	Realizar actividades de capacitación on-line.	71300							0	
3.3.3.	Promover el intercambio de operadores de la aplicación entre los Municipios de la Red.	72800				5.000	10.000	10.000	25.000	
3.3.4.	Incentivar a los municipios de la Red a intercambiar experiencias con otras Redes de Municipios análogos en otros países.	71600				0	20.000	20.000	40.000	
3.3.5.	Establecer y desarrollar contactos con actores vinculados a la temática municipal (FAM, etc.)	71300						5.000	10.000	
3.3.6.	Implementar una comunidad on-line de Municipios Civitas	71300								
Costo Total del Producto 3.3				0	0	7.000	45.000	45.000	97.000	

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	0	0	210	1.350	1.350	2.910
--	-------	---	---	---	---	-----	-------	-------	-------

TOTAL GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	308	0	367	1.110	5.340	4.560	1.785	440.015
--	-------	-----	---	-----	-------	-------	-------	-------	---------

GMS
11.010
451.025

CUADRO RESUMEN

LÍNEA PRESUPUESTARIA	SLP ATLAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Consultores Internacionales	71200	0	0	0	0	0	0	0
Consultores Locales	71300	7.697	15.466	35.205	20.000	50.000	30.000	158.368
Viajes	71600	0	578	3.912	2.000	60.000	65.000	131.491
Subcontratos	72100	0	0	0	0	0	0	0
Muebles y Equipos	72200	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de comunicación y audiovisual	72400	0	0	0	0	0	0	0
Materiales de Oficina	72500	0	0	0	0	0	0	0
Equipo Informático	72800	0	7.988	0	5.000	35.000	35.000	82.988
Reformas edificaciones	73200	0	0	0	0	0	0	0
Alquiler y Mantenimiento de equipos	73400	0	0	0	0	0	0	0
Auditorías	74100	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de materiales	74200	0	0	0	6.000	25.000	20.000	51.000
Gastos Varios, Capacitación en Grupo	74500	0	0	2.168	4.000	8.000	2.000	16.168
GMS (Gastos de Administración)	75100				1.110,00	5.340	4.560	11.010
Diferencia de cambio	76100							0
		7.697	24.033	41.285	38.110	183.340	156.560	451.025

Parte II. Presupuesto INSUMO-PRODUCTO

OBJETIVO 4: ESTRATEGIAS DE E-INCLUSION: Núcleos de Acceso al Conocimiento (NAC). Puntos de Acceso Digital (PAD). Ciudades Digitales, TIC y Turismo, TIC y género, etc. implementadas y en ejecución

Producto 4.1: Nuevas estrategias de e-inclusión identificadas y en procesos de implementación

Meta Anual del Producto: Ciudades Digitales establecidas y cuestión TIC y Género implantada como política de inclusión social

	Actividades	Descripción de los Insumos	SLP Atlas	Presupuesto							Total
				2007	2008	2009	2010	2011	2012	MONTO US\$	
4.1.1	Identificación de municipalidades, comunas, etc. para promover nuevas formas de comunicación entre los ciudadanos y los gobiernos mediante las TIC (Ciudades Digitales)	Consultores Locales	71300						25.000	30.000	55.000
4.1.2	Propiciar iniciativas de gobiernos locales que busquen favorecer el desarrollo de sus pueblos	Viajes	71600					15.000	20.000	35.000	
4.1.3	Acompañar los procesos locales para evaluar alternativas técnicas para instalación y acceso a la tecnología	Consultores Locales	71300					25.000	30.000	55.000	
		Equipos (Sw, Hw)	72800					80.000	100.000	180.000	
		Impresión de materiales	74200					10.000	10.000	20.000	
4.1.4	Apoyar la transferencia de conocimiento adquirido en Ciudades Digitales/Pueblos Digitales modelos hacia otras ciudades que quieran iniciar el proceso para el desarrollo de una Ciudad Digital	Varios	74500					3.000	5.000	8.000	
		Viajes	71600					10.000	20.000	30.000	
4.1.5	Incorporar la cuestión TIC y Género en distintos CTC del país	Capacitación en grupo	74500					20.000	30.000	50.000	
		Consultores Locales	71300					10.000	20.000	30.000	
		Equipos (Sw, Hw)	72800					25.000	25.000	50.000	
		Capacitación en grupo	74500					20.000	20.000	40.000	
		Subcontratos	72100					25.000	25.000	50.000	
		Viajes	71600					15.000	15.000	30.000	
		Consultores Locales	71300					20.000	20.000	40.000	

Parte II. Presupuesto INSUMO-PRODUCTO

Actividades	Descripción de los Insumos	SLP Atlas	Presupuesto					Total
			MONTO US\$					
			2007	2008	2009	2010	2011	
4.1.6	Dotar de herramientas y conocimientos tecnológicos al colectivo género para acompañar los procesos de alfabetización digital de sus hijos	71300				10.000	10.000	20.000
		74200				30.000	20.000	50.000
		74500				10.000	10.000	20.000
4.1.7	Explorar nuevas formas de trabajo (teletrabajo) para desarrollar las capacidades de emprendedurismo femenino	71600				10.000	20.000	30.000
		71300				15.000	20.000	35.000
Costo Total del Producto 3.1.			0	0	0	0	378.000	450.000
GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%			0	0	0	0	11.340	13.500
								24.840

Producto 4.2: Núcleos de Acceso al Conocimiento en funcionamiento.

Meta Anual del Producto: 100 NAC implantados

Actividades	Descripción de los Insumos	SLP Atlas	Presupuesto					Total
			MONTO US\$					
			2007	2008	2009	2010	2011	
4.2.1	Identificar las instituciones factibles de implementación	74500				25.000	25.000	50.000
		72800				2.000.000	2.000.000	4.000.000
		72200				400.000	400.000	800.000
4.2.2	Implantación de NAC en distintas localidades del País	74200				50.000	30.000	80.000
		74500				30.000	30.000	60.000
		71600				15.000	15.000	30.000

Parte II. Presupuesto INSUMO-PRODUCTO

Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto							Total
		SLP Atlas	MONTO_US\$						
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	
4.2.3	Diseñar un esquema de capacitación para las personas que se desempeñarán como Coordinadores	74500					30.000	30.000	60.000
		74200				15.000			15.000
		71300				30.000		30.000	60.000
4.2.4	Realizar jornadas de intercambio y transferencias de buenas prácticas con los Coordinadores de CTC.	74500				10.000	10.000	20.000	
		71300						0	
		74500				3.000	3.000	6.000	
4.2.5	Incorporar a los NAC a distintas Redes de Telecentros (como a la RED CTC)	74500				15.000	10.000	25.000	
		71300						0	
Costo Total del Producto 3.2		0	0	0	0	2.623.000	2.583.000	5.206.000	
GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%		75100	0	0	0	78.690	77.490	156.180	

Producto 4.3: Establecimiento de Puntos de Acceso Digital en distintas localidades el país.

Meta Anual del Producto: 50 Puntos de Acceso Digital en el país

Actividades	Descripción de los Insumos	Presupuesto							Total
		SLP Atlas	MONTO_US\$						
			2007	2008	2009	2010	2011	2012	
4.3.1	Identificar los lugares a implantar un PAD	71600				10.000	5.000	15.000	
		72800				250.000	250.000	500.000	
4.3.2	Implantación de los PAD	72800				150.000	150.000	300.000	
		74500				10.000	10.000	20.000	
		71600				8.000		8.000	
4.3.3	Articular acciones con autoridades locales para su correcto uso y	71300				7.000		7.000	

Parte II. Presupuesto INSUMO-PRODUCTO

Actividades	SLP	Presupuesto						Total
		MONTO,US\$						
	Atlas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
sostenibilidad	72800					5.000		5.000
Costo Total del Producto 3.3		0	0	0	0	440.000	415.000	855.000

GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	0	0	13.200	12.450	25.650
---	-------	---	---	---	---	--------	--------	--------

TOTAL GMS (Costos de Administración) calculados en un 3%	75100	0	0	0	0	103.230	103.440	6.889.000
---	-------	---	---	---	---	---------	---------	-----------

GMS
206.670
7.095.670

CUADRO RESUMEN

LINEA PRESUPUESTARIA	SLP ATLAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Consultores Internacionales	71200	0	0	0	0	0	0	0
Consultores Locales	71300	0	0	0	0	142.000	160.000	302.000
Viajes	71600	0	0	0	0	83.000	95.000	178.000
Subcontratos	72100	0	0	0	0	25.000	25.000	50.000
Muebles y Equipos	72200	0	0	0	0	400.000	400.000	800.000
Gastos de comunicación y audiovisual	72400	0	0	0	0	0	0	0
Materiales de Oficina	72500	0	0	0	0	0	0	0
Equipo Informático	72800	0	0	0	0	2.510.000	2.525.000	5.035.000
Reformas edilicias	73200	0	0	0	0	0	0	0
Alquiler y Mantenimiento de equipos	73400	0	0	0	0	0	0	0
Auditorias	74100	0	0	0	0	0	0	0
Impresión de materiales	74200	0	0	0	0	105.000	60.000	165.000
Gastos Varios, Capacitación en Grupo	74500	0	0	0	0	176.000	183.000	359.000
GMS (Gastos de Administración)	75100					103.230	103.440	206.670
Diferencia de cambio	76100	0	0	0	0	3.544.230	3.551.440	7.095.670

ANEXO 1
PRESUPUESTO DEL PROYECTO
(En US\$)

Proyecto: ARG/07/005 - TICs como medio de inclusión social en Argentina
 Agencia de Ejecución: GOB - GOBIERNO
 Agencia de Implementación: GOB - GOBIERNO

Sublínea	Descripción	Presupuesto											
		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
		M/H	Monto	M/H	Monto	M/H	Monto	M/H	Monto	M/H	Monto	M/H	Monto
71000	GASTOS DE PERSONAL												
71200	CONSULTORES INTERNACIONALES		7.732		3.864		3.868		0		0		0
71300	CONSULTORES LOCALES		1.083.127		31.776		69.257		75.533		447.000		445.000
71600	VIAJES		656.196		0		784		5.012		322.000		316.000
	TOTAL COMPONENTE		1.747.055		18.426		36.428		74.269		87.333		761.000
72000	GASTOS DE OPERACIONES GENERALES												
72100	SUBCONTRATOS		395.600		5.900		0		0		295.000		95.000
72200	EQUIPO Y MUEBLES		872.099		0		2.078		5.021		440.000		420.000
72300	BIENES Y MATERIALES		0		0		0		0		0		0
72400	GASTOS DE COMUNICACIÓN		212.000		0		0		0		112.000		100.000
72500	MATERIALES DE OFICINA		35.166		0		0		3.166		20.000		10.000
72700	GASTOS DE RECEPCION		0		0		0		0				
72800	EQUIPO INFORMATICO HARDWARE		5.662.132		0		9.283		41.010		188.968		2.747.871
	TOTAL COMPONENTE		7.176.397		5.600		11.361		49.197		195.968		3.300.000
73000	OTROS GASTOS												
73200	REFORMAS EDILICIAS		20.000		0		0		0		10.000		10.000
73400	ALQUILER Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS		51.000		0		0		2.990		20.000		20.000
	TOTAL COMPONENTE		71.000		0		0		2.990		30.000		30.000
74000	GASTOS OPERATIVOS MISCELANEOS												
74100	SERVICIOS PROFESIONALES (auditoría)		10.170		0		0		0		170		5.000
74200	GASTOS DE IMPRESIÓN		293.500		0		0		0		18.000		109.000
74500	GASTOS VARIOS		659.491		7.282		11.913		11.864		14.432		295.000
	TOTAL COMPONENTE		963.161		7.282		11.913		11.864		32.602		409.000
75000	COSTOS DE APOYO												
75100	GMS		297.881		944		2.867		2.909		148.428		135.000

ANEXO 1
PRESUPUESTO DEL PROYECTO
 (En U\$S)

Proyecto: ARG/07/005 - TICs como medio de inclusión social en Argentina
 Agencia de Ejecución: GOB - GOBIERNO
 Agencia de Implementación: GOB - GOBIERNO

Sublínea	Descripción	Presupuesto										
		Total	2007	2008	2009	2010	2011	2012				
TOTAL COMPONENTE		297.881	944	2.867	2.908	9.735	145.426	135.000				
76000	MONEDA EXTRANJERA											
76100	DIFERENCIA DE CAMBIO	-76	0		-76							
TOTAL COMPONENTE		-76	0	0	-76	0	0	0				
PRESUPUESTO TOTAL		10.256.018	32.251	62.569	141.153	334.248	5.050.797	4.635.000				



ANEXO 2
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Calendario de Pagos

Agencia de Ejecución: Secretaría de Comunicaciones, Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios

Proyecto Número y Título: ARG/07/005 - Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) como medio de inclusión social en Argentina

Moneda: Dólares de EE.UU.

Sublínea	Donante	Año	Fecha	Calendario De Pagos	Valor Presupuestado	Saldo	
101.01		2007	05/07/2007	129.870			
			29/08/2007	95.238			
			24/09/2007	62.893			
			27/12/2007	2.556			
			Subtotal	290.557		32.251	
		2008					
			Subtotal			62.569	
		2009		12/06/2009	34.690		
				02/07/2009	39.788		
				18/08/2009	18.898		
	30/09/2009		73.729				
	15/12/2009		58.800				
	Subtotal	225.905		141.153			
2010		06/04/2010	55.440				
		16/06/2010	46.760				
		17/08/2010	10.916				
		14/09/2010	10.888				
		15/12/2010	50.000				
	Subtotal	174.004		334.248			
2011		20/03/2011	99.361				
		20/06/2011	1.138.242				
		20/08/2011	1.237.603				

	20/10/2011	1.237.603	
	20/12/2011	1.337.988	
	Subtotal	5.050.797	5.050.797
2012			
	20/03/2012	1.504.787	
	20/07/2012	1.504.984	
	20/09/2012	1.504.984	
	Subtotal	4.514.755	4.635.000
	Total	10.256.018	10.256.018
			0



Anexo 5

Videojuegos NAC

Las actividades vinculadas al juego se encuentran validadas desde hace mucho tiempo en los ámbitos de la educación, la rehabilitación y la reinserción social.

El juego colectivo pone al individuo ante una dicotomía placer-límites, el disfrutar el juego implica que para divertirme tengo que aceptar al otro y las reglas; sin límites y sin respeto por el otro no hay placer porque el juego se auto extingue.

En ámbitos sociales con el tejido vincular dañado, con conflictividad y rivalidades, con baja autoestima y con dificultades para establecer vínculos con pares y autoridades el juego constituye una herramienta válida para establecer condiciones “de laboratorio” para favorecer la tolerancia y el respeto mutuo.

La utilización de estrategias pedagógicas y/o inclusivas basadas en juegos no es nueva, lo que es relativamente reciente es la incorporación de los juegos electrónicos, y en especial los de consolas ya que su diseño no suele contemplar variables educativas y muchas veces sus contenidos son polémicos.

En la era de los mundos virtuales, los videojuegos han dejado de ser una mera forma de entretenimiento para pasar a ser una forma de expresión cultural y de relacionarse con los pares.

En distintos estudios realizados se señala que a pesar de las críticas recibidas también en este terreno, los videojuegos no se muestran como desencadenantes de un deterioro de las relaciones sociales de los jugadores. Por el contrario, la afición a los videojuegos está relacionada con actitudes positivas de socialización.

Por otra parte, en cuanto a las habilidades cognitivas, se favorece el desarrollo de determinados aspectos de la inteligencia, sobre todo los de carácter espacial.

Se ha demostrado de manera contundente que los videojuegos permiten una ayuda especial en el tratamiento y mejora de problemas educativos y terapéuticos, tanto de tipo físico como psicológico, así como múltiples utilidades en cuanto al entrenamiento de todo tipo de habilidades.

De acuerdo con un estudio del Observatorio del Videojuego de la Universidad Europea de Madrid (UEM), los videojuegos no son algo tan negativo como generalmente se percibe, ya que mejoran la sociabilidad y aumentan las capacidades directivas de los usuarios.

Los videojuegos despiertan habilidades como la capacidad de superación, destreza visual o destreza motora y sobre todo trabajo en equipo, muy buenas para la formación, en especial para la de los más jóvenes.



James Paul Gee, profesor de psicología educativa y autor de *Why Video Games Are Good For Your Soul* y *What Video Games Have to Teach Us About Learning & Literacy*, explicó que la emergencia de videojuegos inaugura nuevos dilemas que no pueden ser soslayados por la comunidad educativa. Para Gee, los mejores videojuegos son “máquinas poderosas de aprendizaje”.

Es que, como explica el artículo “The Classroom of Popular Culture”, los buenos videojuegos son complejos y nada fáciles, y demandan procesos de improvisación y creatividad para resolver problemas, inferencia para conocer y ejecutar acciones y atención altísimos. Cuando juegan, los niños no sólo no están solos sino que se inscriben en un entorno de colaboración indispensable para jugar. Este tipo de videojuegos fomentan en los usuarios una actitud más cercana a la de productores que a la de consumidores.

El especialista en videojuegos Gonzalo Frasca, señala en su tesis del Instituto Tecnológico de Georgia que los videojuegos no son un mero entretenimiento, la complejidad planteada para transitar los títulos modernos obligan a la representación de escenarios, el pensamiento crítico (no hay un solo camino correcto para ganar), la colaboración en el juego (múltiples jugadores) y fuera de él (compartiendo experiencias y trucos) remiten a situaciones muy alejadas del prejuicio acerca del joven alienado y aislado.

En efecto, las nuevas generaciones de juegos implican:

- Escenarios aleatorios (no predeterminados)
- Curva de aprendizaje que se acelera drásticamente en el uso socializado
- La interacción con rivales/asociados como parte central del juego.
- El contacto en espacios virtuales con jugadores de otras geografías y/o culturas.

En el contexto de la inclusión social esto se traduce en 3 potencialidades del uso de videojuegos de consola:

- Potencialidad de entrenar en un entorno lúdico habilidades que pueden encontrar bajo nivel de estimulación en contextos socioculturales deprimidos, tales como habilidades sensorio-motoras que estimulen la velocidad de respuesta física y mental a estímulos cambiantes.
- Integración a grupos de pares de individuos con baja autoestima o en situaciones de vulnerabilidad social por motivos económicos, étnicos, etc.
- Facilitar el primer contacto a partir de la atracción generada por los videojuegos con niños y jóvenes reticentes, posibilitando su inclusión en otras actividades ofrecidas por los NAC o por otras instituciones que administren planes de prevención de la salud, educación, rehabilitación, menores en riesgo, etc.



Como resumen podemos señalar que el uso de juegos en línea o a través de una consola de juego puede integrarse a las actividades de los NAC, a modo orientativo, como:

Un espacio de reunión de grupos de jóvenes con problemáticas de autoestima, relaciones vinculares y aceptación de normas de convivencia.

Cómo herramienta de integración entre sectores o grupos antagónicos generando grupos o equipos que alteren la división social existente.

Un atractor al NAC de grupos que difícilmente se acercarían espontáneamente hacia otras propuestas.

Un estímulo (como premio) a quienes cumplen y participan de otras actividades propuestas.

En resumen, este es un ítem a ser explorado en cada localidad en particular de acuerdo al perfil del público y el tipo de acción que se quiera realizar.



Anexo 6

Parámetros de Elegibilidad para la Instalación de NACs

Los parámetros de elegibilidad son orientativos ya que la multiplicidad de escenarios y contextos locales impiden definir taxativamente un esquema óptimo unificado, de todos modos, ciertos principios rectores pueden delimitarse claramente.

Se sugiere puntuar los indicadores de 1 a 10 (entendiéndose 10 como el mayor puntaje y 1 el menor) y priorizar la instalación donde se cumplan las condiciones al momento de la decisión, mientras se optimizan los parámetros para aquellas locaciones donde no se encuentren satisfechas las condiciones mínimas. Una instalación que no respete las variables de elegibilidad puede poner en riesgo el equipamiento o la propia aceptación comunitaria del proyecto si no cumple eficazmente su misión.

Dimensión estructural

El edificio debe contar con una superficie acorde a las tareas a desarrollar, su configuración podrá ser en diferentes ambientes interconectados o en una única superficie, en este caso, deberá contar con sectores claramente delimitados con separadores sólidos (no virtuales) que garantice un mínimo de insonorización para el uso simultáneo de las diferentes áreas ya que será necesario compatibilizar instancias de aprendizaje o trabajo con otras de esparcimiento o recreación.

El espacio físico deberá contar con las medidas de seguridad que resguarden el equipamiento, esto es especialmente crítico en los inicios dado que en ese momento es donde se registra la mayor incidencia de robos o vandalismo ya que aún no se ha producido la apropiación comunitaria del espacio que suele operar con el paso del tiempo como garante de la preservación de las instalaciones. Los sistemas de monitoreo a distancia no suplen las medidas de seguridad estructurales, sin un Sistema de Respuesta Rápida a nivel local el control en línea sirve como medida de prevención general (efecto disuasivo) pero no particular.

El equipamiento informático y electrónico implica un consumo eléctrico que impacta en las instalaciones generales del local, que deberá considerarse para analizar su viabilidad. En caso de estar en zonas



Programa Nacional para la Sociedad de la Información

cálidas (mayores a 20°C de media anual), deberá considerarse la necesidad de refrigeración o adecuada ventilación cuando se instalen más de 10 PC en espacios reducidos (en su defecto se debería considerar la provisión de ventilación adicional para los equipos, la misma, de todos modos, preservará los equipos pero igualmente elevará la temperatura para las personas.)

Cuadro resumen de variables para puntuar:

	Puntos
Edificio con al menos 3 ambientes diferenciados e insonorizados	
Acceso desde la vía pública directo o a través de espacio público.	
Superficie mínima total: 100 m ²	
Seguridad para preservación de equipamiento (p/ej: rejas, alarma, contratación de seguro)	
Infraestructura eléctrica adecuada para equipamiento tecnológico	
Sistema de refrigeración para equipos (sólo en zona de T° > 20°C)	
Salida de emergencia	
Ingreso/Instalaciones aptas para discapacitados	



Dimensión social

La experiencia tanto internacional como nacional indica que una parte importante del éxito y el desarrollo de estas iniciativas se apoyan en la sostenibilidad local, entendiéndose por esta a la conjunción de voluntades de la comunidad meta/usuario en torno del proyecto, existen algunos indicadores acerca de este potencial de sostenibilidad, tales como asentarse o estar vinculada a una ONG con reconocimiento comunitario, no estar dependiendo exclusivamente de la iniciativa del ejecutivo local, contar con el apoyo del municipio, escuela, o CIC, tener el liderazgo o el patrocinio de un referente de la comunidad, etc.

Cuadro resumen de variables para puntuar:

	Puntos
El espacio esta dentro de la zona que cuenta mínimamente con 10.000 habitantes aproximadamente.	
Se asienta sobre una institución reconocida comunitariamente (Cooperativa, Comedor, Centro de Salud, etc.)	
No es una iniciativa exclusivamente municipal.	
Cuenta con apoyo de Institución local (municipio, escuela, CIC, etc)	
Cuenta con socios estratégicos locales / regionales	

Dimensión Geográfica

La ubicación potencial del NAC tiene también importancia al influir en los procesos de percepción del espacio como propio y consecuentemente, con el potencial de desarrollo de iniciativas locales. Se considera óptimo que este tipo de iniciativas se ubique dentro de la zona que la población meta reconozca, desde el punto de vista cultural, como "propia"; no sólo para facilitar la movilidad y el traslado sino para que la comunidad lo incorpore rápidamente a su vida cotidiana y no sea visto como "ajeno" o una dependencia Municipal más.

Resumen de variables para puntuar:

	Puntos
El espacio se ubica dentro de la zona habitual de la población meta	
El espacio tiene un fácil acceso independientemente de las condiciones climáticas	



Dimensión de Conectividad

	Puntos
El espacio cuenta con algún tipo de conectividad a Internet de al menos 3 megas	
Existencia de operadores de Internet en la zona	

Dimensión Gestión

Si bien es parte del proceso de capacitación y transferencia la adecuación de los perfiles del personal a cargo, es un factor diferencial que desde el momento "0" exista un compromiso local con la necesidad de contar con un equipo o grupo de trabajo que optimice el uso de los recursos tecnológicos instalados y su apropiación social.

En lugares con equipos o redes preexistentes y con la dinámica de redes comunitarias incorporada, aún en actividades alejadas a la tecnología, el proceso de capacitación y adecuación se reduce rápidamente y la gestión diaria se facilita.

Es importante entender que los diferentes ámbitos de un NAC requieren de un trabajo permanente y colaborativo para evitar que sus áreas no sean sólo de uso eventual, la dinámica de Red posibilita que sea la población meta la que facilite el trabajo aportando ideas e inquietudes a la programación de actividades del NAC.

Cuadro resumen de variables para puntuar:

	Puntos
Hay un equipo preexistente trabajando comunitariamente	
El equipo tiene las capacidades básicas necesarias para la gestión del NAC	

Cuadro de evaluación de elegibilidad

	Puntos
Edificio con al menos 3 ambientes diferenciados e insonorizados	
Acceso desde la vía pública directo o a través de espacio público.	
Superficie mínima total: 100 m ²	
Seguridad para equipamiento (p/ej: rejas, alarma, contratación de seguro)	

Centros Tecnológicos Comunitarios Informe anual



Febrero 2011



PROGRAMA NACIONAL PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN - 2011

Índice

Introducción

- 1. Los CTC en el territorio y su entorno**
- 2. Población con la cual trabajan los CTC**
- 3. Actividades desarrolladas por el CTC**
- 4. Sostenimiento de los CTC**
- 5. Síntesis y Conclusiones**

Introducción

Los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) son espacios de participación e integración comunitaria que trabajan con el objetivo de democratizar la utilización y apropiación de las nuevas tecnologías. Con este horizonte, cada centro está planteado como una propuesta para el abordaje comunitario donde las TIC son utilizadas como herramientas potenciadoras y articuladoras del desarrollo de las comunidades a nivel local contribuyendo a la reducción de la brecha digital y generando una red a lo largo de todo el territorio nacional, donde distintos tipos de instituciones (educativas, civiles, gubernamentales) asumen el compromiso de trabajar por sus comunidades acercándolas e incluyéndolas en la Sociedad de la Información.

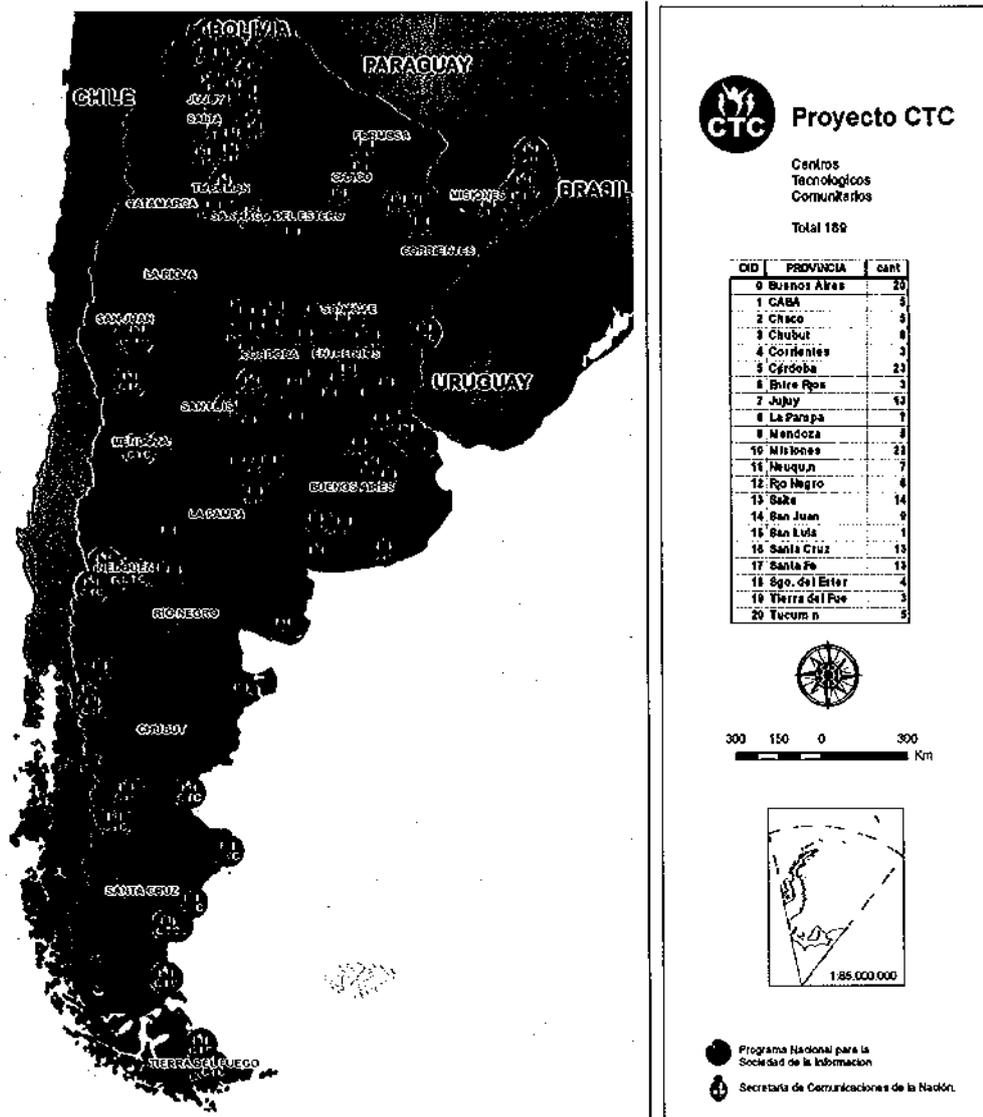
Este informe fue realizado, principalmente, con los datos aportados por las encuestas que el equipo del PSI que acompaña a los CTC realiza cada cuatrimestre. La encuesta mencionada constituye un insumo de aproximadamente 50 preguntas, las cuales son contestadas por el coordinador de cada CTC. En este sentido, las preguntas están orientadas a conocer el entorno social y económico en el que operan los CTC, el sostenimiento, la infraestructura, y las actividades que realizan los centros.

En el siguiente informe se expone, entonces, un análisis de los resultados obtenidos por este medio, intentando caracterizar la situación de los 189 CTC existentes, a partir de una muestra conformada por la información correspondiente a 89 CTC, distribuidos en diferentes partes del territorio nacional.

De manera general, puede entenderse que el objetivo de este informe es conocer cual es la situación actual de los CTC, en lo que refiere a los puntos mencionados más arriba y, en función de ello, poder indagar sobre las necesidades y capacidades de los centros en general.

Mapa 1.

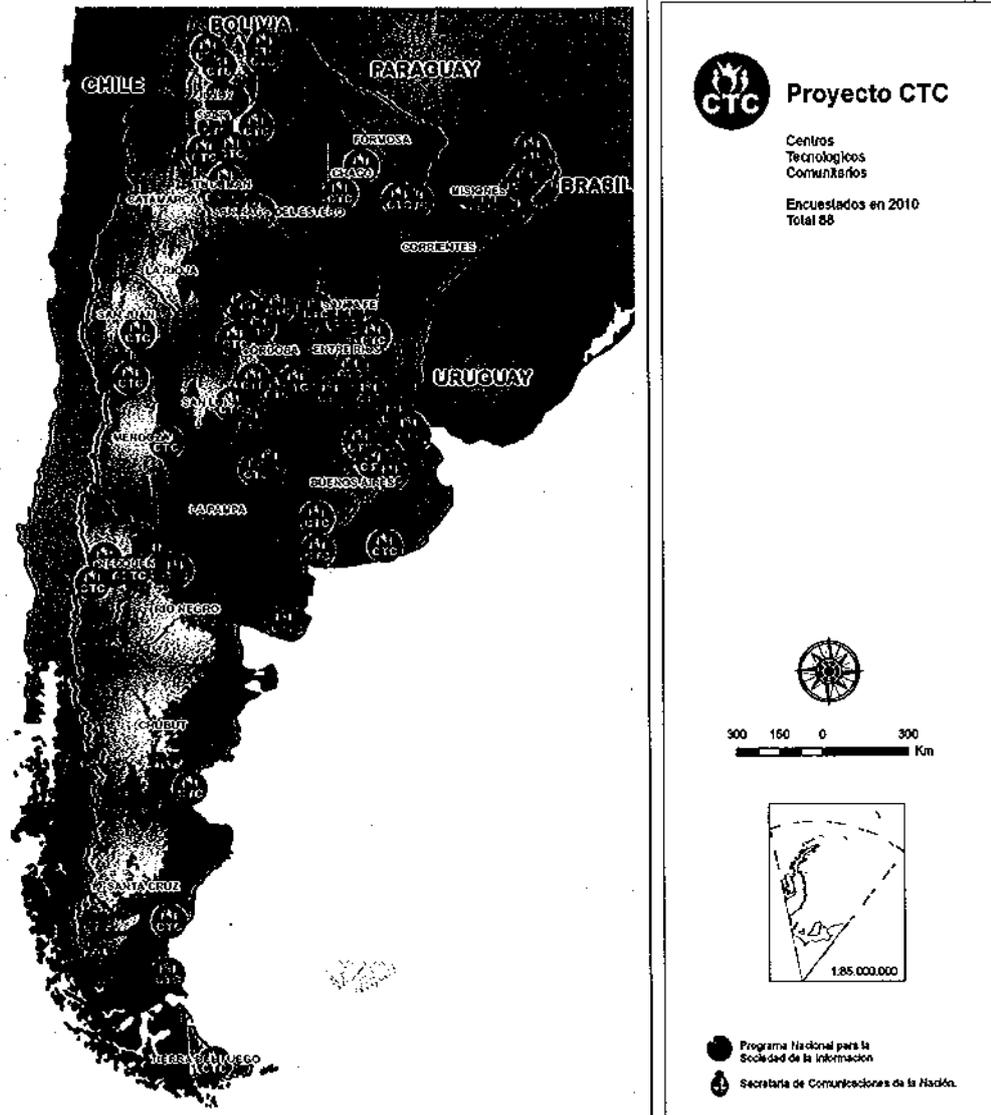
Distribución de CTC en el país



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Mapa 2.

Distribución de CTC encuestados durante el año 2010



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

1. Los CTC en el territorio y su entorno

Existen, distribuidos en diferentes puntos del país 189 Centros Tecnológicos Comunitarios, encontrándose presentes en 21 de las 24 provincias que conforman el territorio nacional. Asimismo, las localidades del país en la cuales es posible hallar un CTC en funcionamiento ascienden a unas 148, de tal forma que estos establecimientos brindan servicios en aglomeraciones de diferentes características, desde grandes ciudades hasta pequeñas localidades.

En lo que hace a su distribución a nivel nacional, puede destacarse en el cuadro y el mapa que siguen, la situación de Córdoba y Misiones, que reúnen 23 y 22 CTC respectivamente, representando, en conjunto el 23,81% del total. Les sigue Buenos Aires, provincia donde es posible encontrar unos 20 CTC. Por su parte, las provincias de Salta, Santa Fe, Jujuy, y Santa Cruz cuentan con más de 10 CTC funcionando en su territorio cada una. En el resto de los casos, el número de CTC por provincia resulta relativamente similar.

Cuadro 1

Distribución de CTC por Provincia

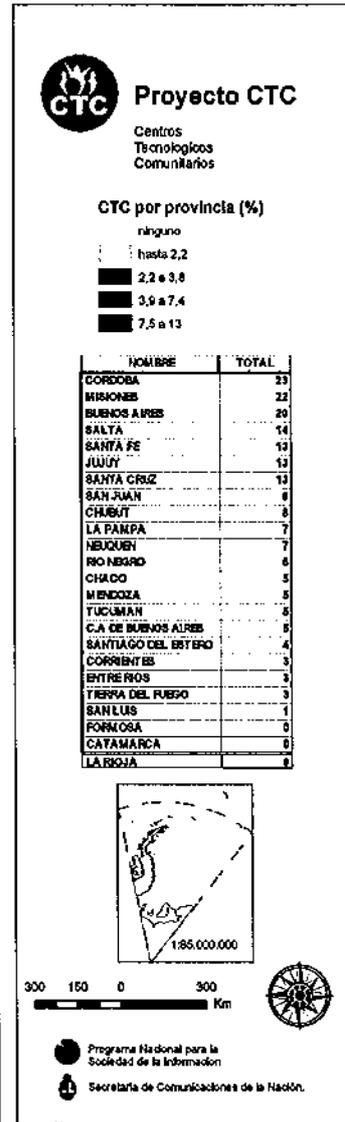
NOMBRE	CANTIDAD	PORCENTAJE
CORDOBA	23	12,17
MISIONES	22	11,64
BUENOS AIRES	20	10,58
SALTA	14	7,41
SANTA FE	13	6,88
JUJUY	13	6,88
SANTA CRUZ	13	6,88
SAN JUAN	9	4,76
CHUBUT	8	4,23
LA PAMPA	7	3,70
NEUQUEN	7	3,70
RIO NEGRO	6	3,17
MENDOZA	5	2,65
C.A. DE BUENOS AIRES	5	2,65
TUCUMAN	5	2,65
CHACO	5	2,65

SANTIAGO DEL ESTERO	4	2,12
ENTRE RÍOS	3	1,59
CORRIENTES	3	1,59
TIERRA DEL FUEGO	3	1,59
SAN LUIS	1	0,53
TOTAL	189	100,00

Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM.

Mapa 3.

Representación de CTC por provincia



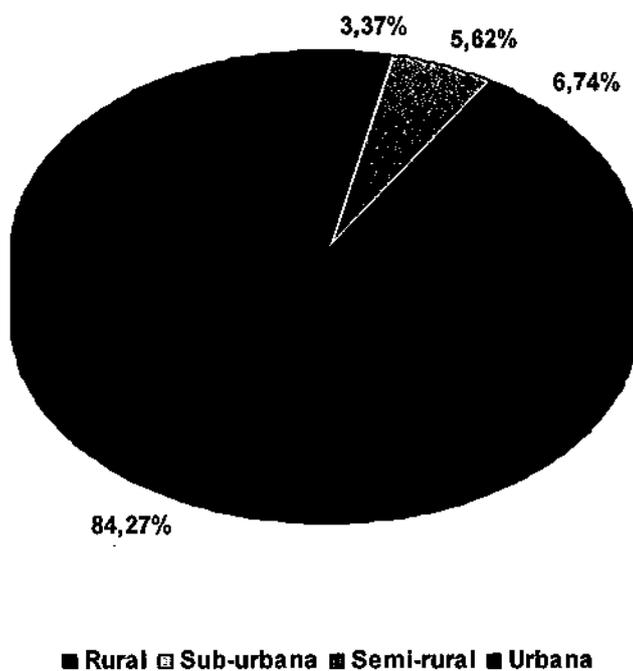
Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

En cuanto al entorno en el cual se insertan los CTC, los relevamientos realizados durante el año 2010 nos permiten, a través de la información declarada por los coordinadores, tener un acercamiento a las características de las zonas en las cuales están insertos. De esta forma, según los datos mencionados, al 84,27% de los CTC se encuentra funcionando en localidades urbanas, en tanto que el 5,62% lo hace en zonas sub-urbanas. Entre ambas categorías se representa el 89,89% de la muestra. Por su parte, los CTC localizados en áreas rurales y semi-rurales se reparten el 10,11% restante.

Por otra parte, en relación a cuáles son las principales actividades que se desarrollan en las zonas sobre las cuales intervienen los CTC con su desarrollo comunitario, las percepciones recogidas por los relevamientos dan cuenta de que en un 39,3% los centros están insertos en áreas vinculadas principalmente con actividades primarias, particularmente agroganaderas, pero también es posible contar actividades mineras y forestales. Asimismo, se observa que en un 19,1% se encuentran en zonas vinculadas a una mixtura entre actividades primarias y secundarias, en tanto que para el 14,6% el área en la que se localiza el CTC a su cargo se corresponde con actividades económicas comerciales y turísticas. Por otra parte, en el 13,5% de los casos, los empleos vinculados a la administración pública son reconocidos como la principal actividad económica, mientras que tan sólo en el 11,2%, es la industria la que se percibe ocupando dicho espacio.

Gráfico 1.

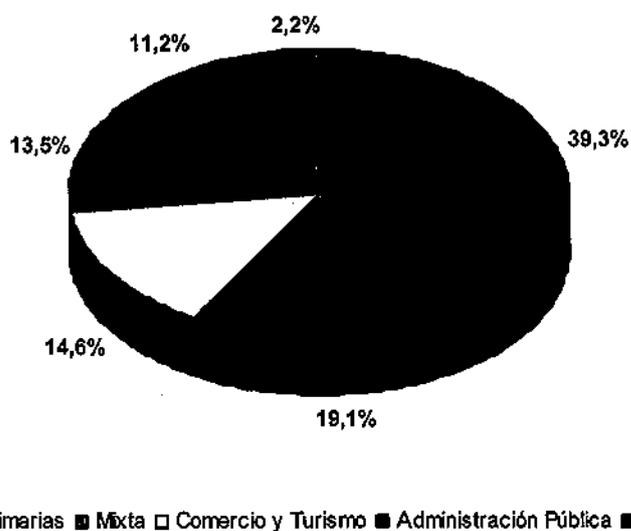
Tipos de localidades en las que se ubican los CTC



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Gráfico 2.

Actividad principal de las localidades en las que se ubican los CTC

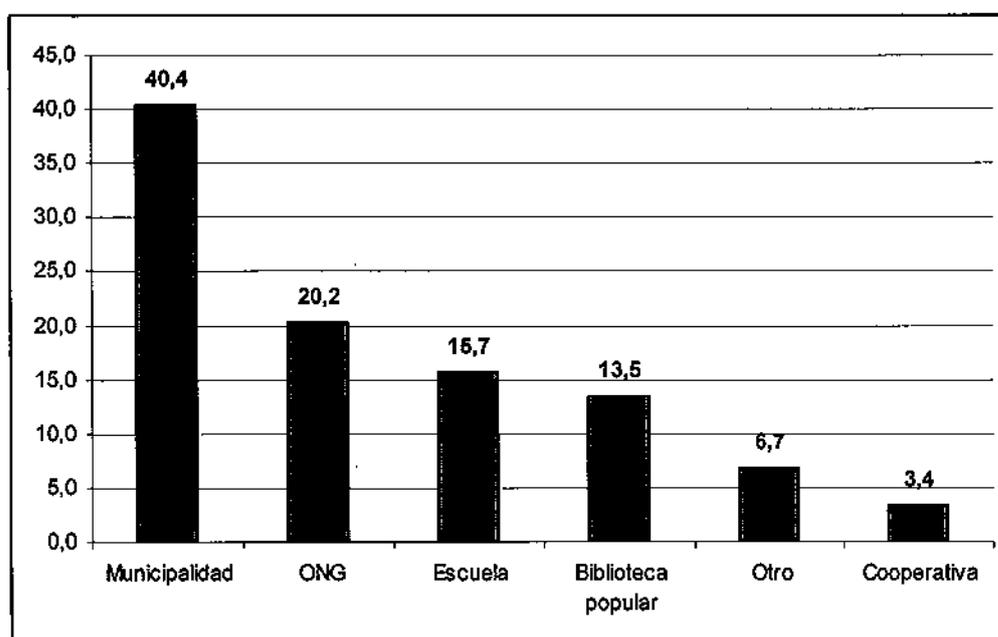


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Por otra parte, atendiendo a la inserción del CTC dentro de la comunidad, es dable analizar la variable correspondiente al tipo de institución huésped con la cual articula cada CTC. En este aspecto, nos encontramos con una amplia diversidad de situaciones, destacándose, no obstante, aquellos hospedados por el municipio, representando el 40,4% del total encuestado. A su vez, también resultaron de importancia las instituciones huéspedes que son escuelas, bibliotecas populares y organizaciones no gubernamentales, en tanto que cooperativas y otros tipos de instituciones huéspedes mostraron un peso relativamente menor.

Gráfico 3.

Tipo de institución huésped de los CTC

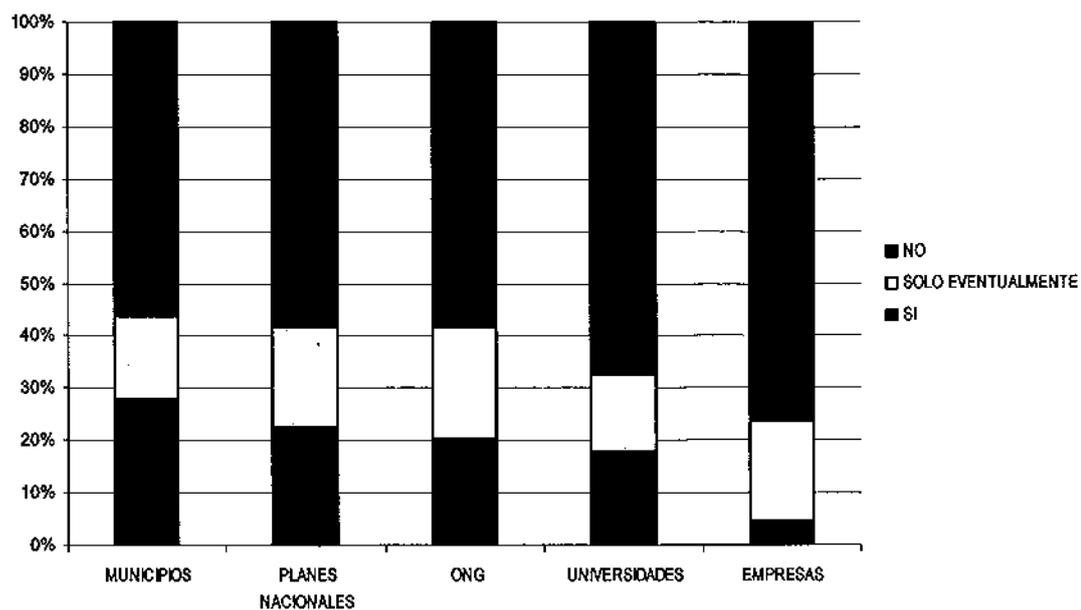


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

En lo que refiere a los convenios que los CTC eventualmente celebran con otro tipo de entidades, en el gráfico siguiente puede apreciarse el peso de diferentes actores con los cuales se entablan relaciones. De tal forma, se destacan los convenios con gobiernos locales, planes nacionales y ongs, superando el 40,0% de la muestra aquellos CTC que tienen de manera constante o eventual este tipo de articulaciones. Le siguen en importancia, los convenios con Universidades, en tanto que menos del 30,0% sostiene convenios con empresas.

Gráfico 4.

Tipo de entidades con los que celebran convenios los CTC



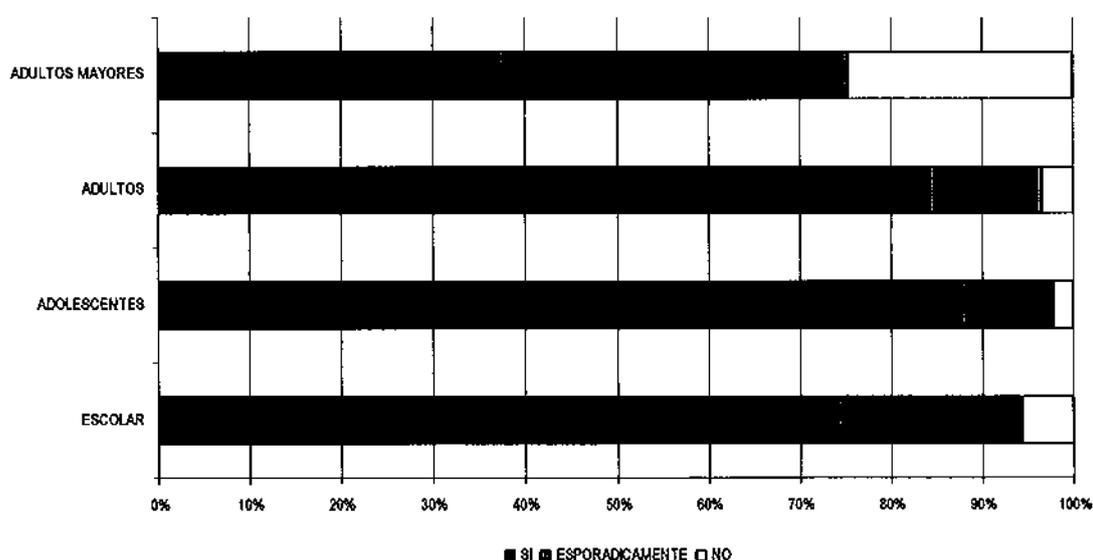
Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

2. Población con la cual trabajan los CTC

En cuanto a la población con la cual trabajan los CTC, los datos obtenidos a partir de los relevamientos muestran que la mayor parte de ellos atienden la demanda de diferentes grupos etarios. De este modo, se identifica que más del 95,0% de los coordinadores de CTC sostienen que al centro que acompañan asisten de forma habitual o esporádicamente personas en edad escolar y adolescentes, mientras que entre el 90,0% y 95,0% de los coordinadores afirman que, además, el trabajo incluye a personas adultas. En contraste, para el grupo de adultos mayores, el 22% de los coordinadores afirma que no trabaja con esta franja etárea.

Gráfico 5.

Asistencia de grupos de edad a CTC

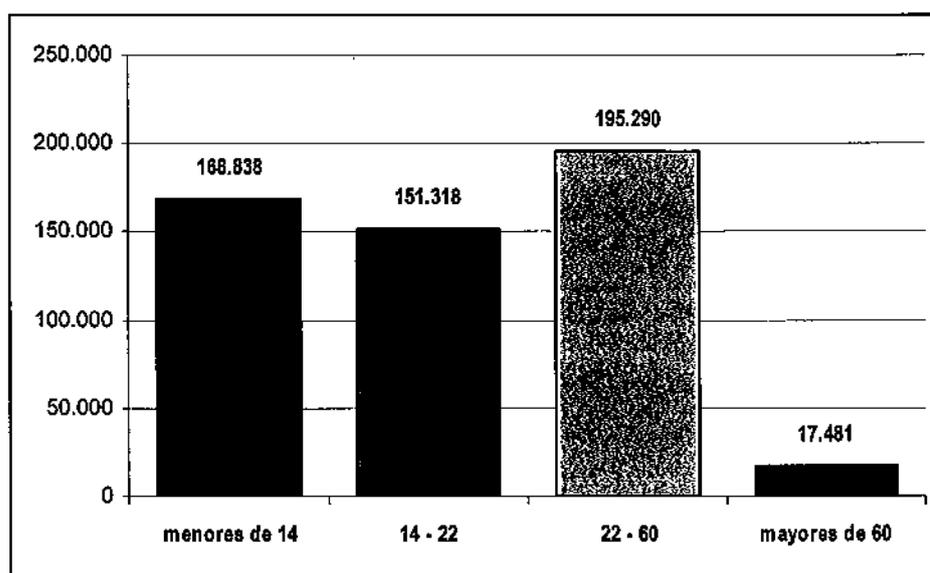


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

En cuanto al total de personas que concurren a los CTC anualmente, a partir de los datos aportados por los coordinadores que respondieron los relevamientos, se estimó un promedio de visitantes que reciben estas entidades en cada grupo de edad y se proyectó dicha suma al total de los CTC y al conjunto del año. De tal forma, se estimó que los visitantes del conjunto de CTC son unas 532.927 personas, entre los que predominan aquellos de entre 22 y 60 y luego los menores 14. Por su parte, la menor participación se corresponde con las personas mayores de 60 años. Además, en lo que hace a la distinción por género, la mayor parte de los asistentes a los CTC se trata de mujeres, constituyendo el 59,4% del total.

Gráfico 6.

Distribución de los asistentes a los CTC por grupos de edad



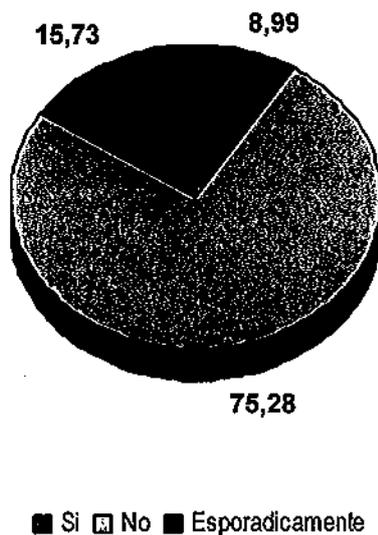
Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Por otra parte, a través de los relevamientos, también se han obtenidos datos vinculados a áreas específicas de trabajo e interés para los centros. De este modo, se puede mencionar, por ejemplo, que hay líneas de acción en los centros que tienen un eje puesto en el trabajo con pueblos originarios, personas con discapacidades y otros grupos sociales con algún grado de vulnerabilidad.

De tal forma, en los gráficos siguiente se puede identificar que el 8,99% de los CTC realiza actividades junto a pueblos originarios de manera habitual, mientras que en el 15,73% de los casos lo hacen esporádicamente. Por otra parte, en el 30,3% de los CTC que enviaron su información durante el 2010 se identifica que trabajan con personas con alguna discapacidad; en tanto que en el 34,8% de los casos lo hacen de manera esporádica. Asimismo, entre otros grupos con diversos grados de vulnerabilidad social, se destaca el trabajo con madres solteras, puesto que en más del 60,0% de los casos se declara la presencia de este grupo. A su vez, en un porcentaje mayor al 30,0% las personas que tienen acceso a la propuesta de los CTC son personas residentes en asentamientos precarios. Otros grupos en situación de vulnerabilidad con los cuales los CTC desarrollan diversas tareas están vinculados a la violencia familiar, adicciones, niños sin hogar y otros asuntos no menos relevantes.

Gráfico 7.

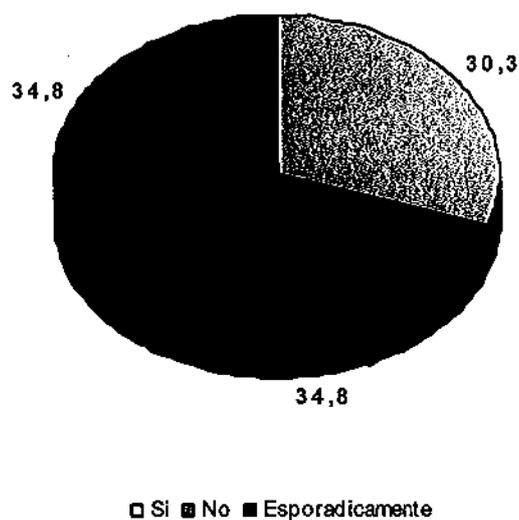
Porcentaje de CTC que trabajan con población perteneciente a pueblos originarios



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Gráfico 8.

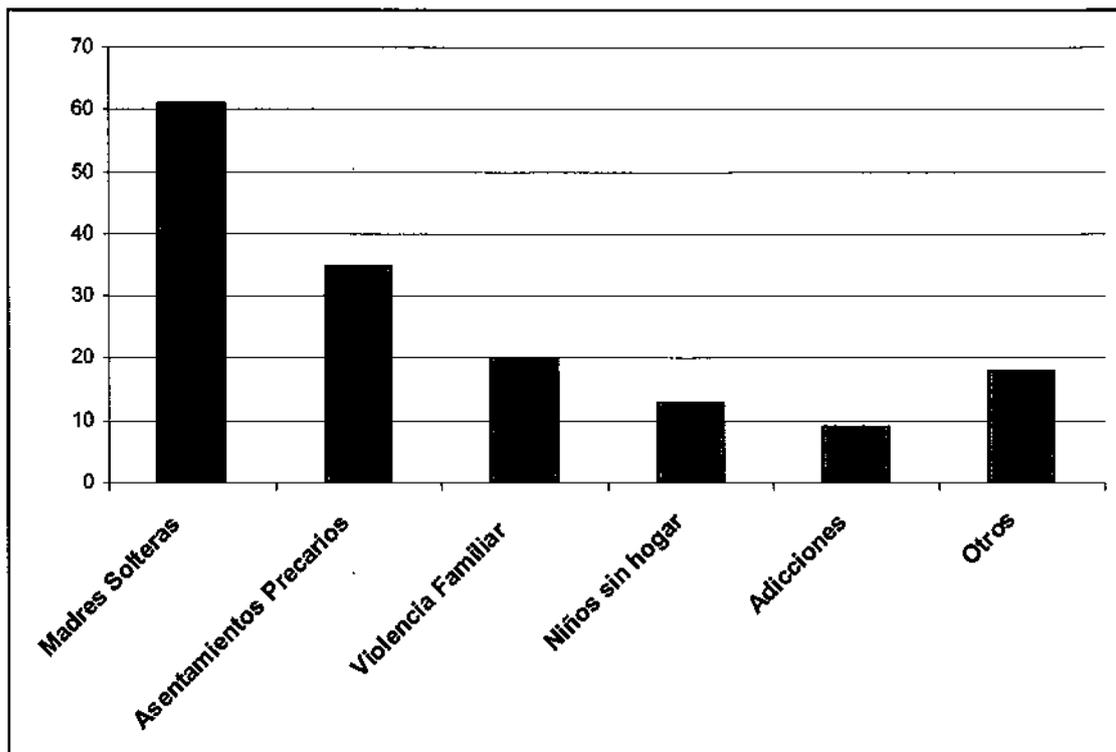
Porcentaje de CTC a los que asisten personas discapacitadas



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Gráfico 9.

Otros grupos de interés a los que sirven los CTC



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

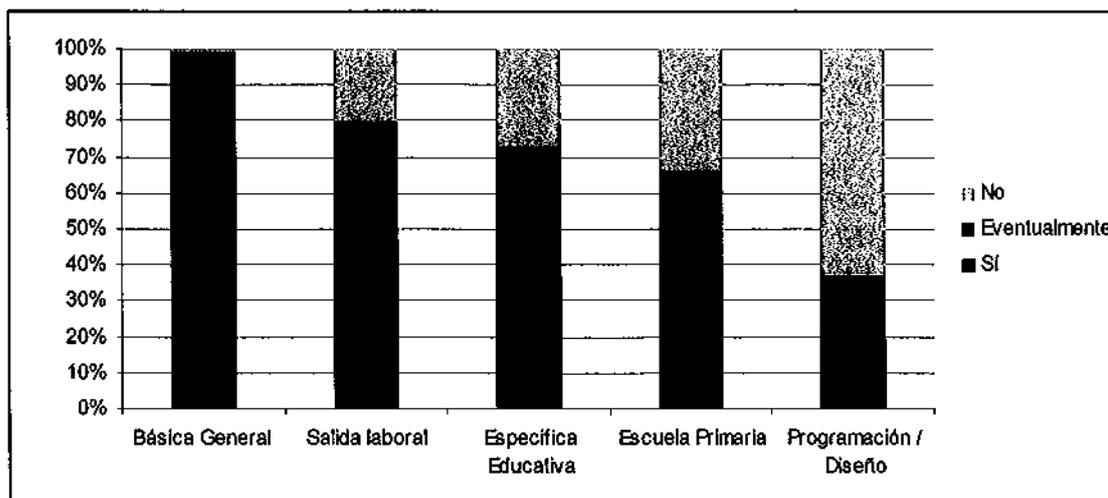
3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CTC

Las actividades que se realizan, a grandes rasgos, en los CTC suelen ser muy variadas, por lo que en el presente apartado del informe se examinarán una serie de cuestiones que hacen a la situación en la que se encuentran los CTC en relación a las actividades desarrolladas, la infraestructura y la conectividad con que cuentan.

De tal manera, el gráfico que puede verse a continuación da cuenta de la importancia de los diferentes tipos de aplicaciones informáticas utilizadas en los CTC. Así, es posible observar que las aplicaciones básicas en general se utilizan en más del 95,0% de los CTC, habitual o eventualmente, constituyendo el tipo más extendido. Le sigue con más del 75,0% de los casos, el uso de aplicaciones vinculadas con el trabajo y la salida laboral que su utilización implica. Un peso similar, aunque reconociendo un peso mayor de los usos eventuales, poseen las aplicaciones vinculadas específicamente con la temática educativa. En buena parte de los casos, habitual o esporádicamente, el CTC presta servicio de gabinete de informática a escuelas primarias que carecen de una infraestructura propia en este terreno. En menor medida encontramos las aplicaciones relacionadas con programación y diseño, ya que solo el 20,0% de los CTC encuestados declaran hacer uso de este tipo de aplicaciones, habitualmente, y otro porcentaje similar sólo esporádicamente.

Gráfico 10.

Aplicaciones Informáticas utilizadas en CTC

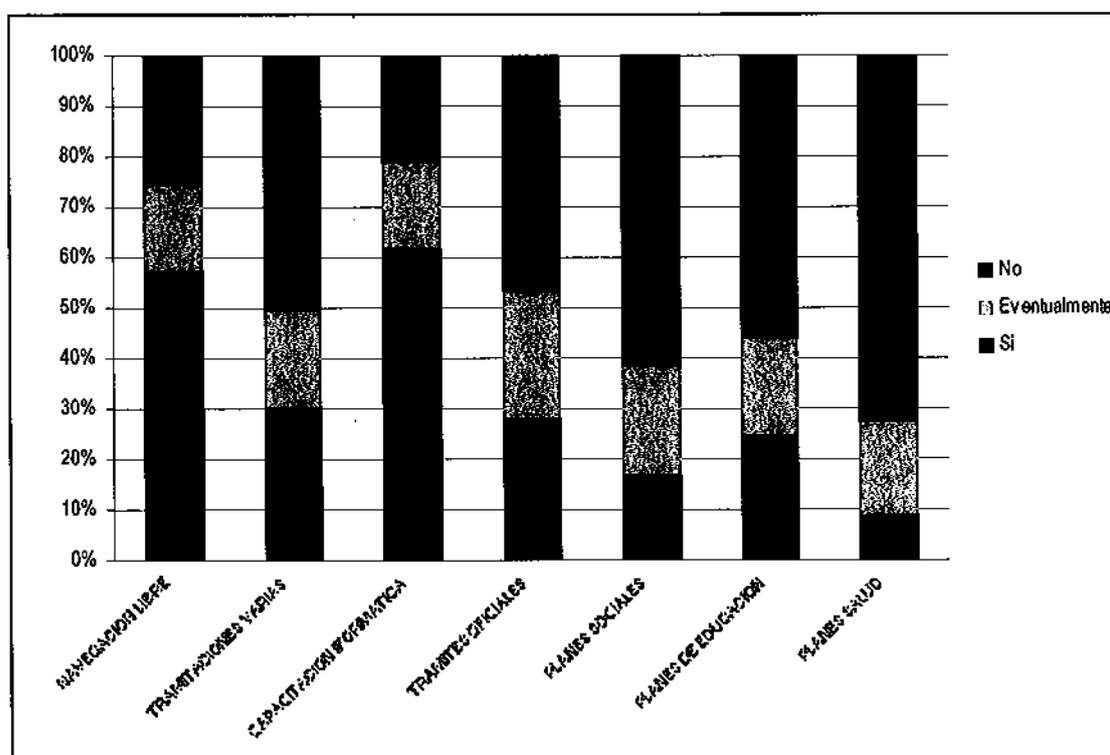


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

En cuanto a las actividades propiamente dichas, la capacitación informática es la que más veces se repite, puesto que en algo menos del 80,0% de los casos se encuentra presente, de manera habitual o eventualmente. Asimismo, también resultan importantes en este sentido, la navegación libre, la realización de tramitaciones varias y oficiales. También poseen cierto peso, aunque no tan alto como las recién mencionadas, otras actividades, como la representación en planes sociales, de salud y de educación.

Gráfico 11.

Actividades informáticas realizadas en el CTC

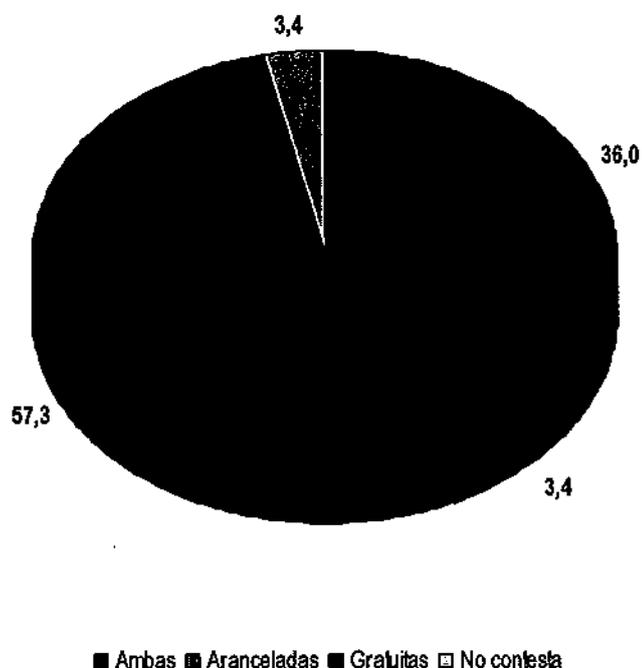


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

En lo que hace a la gratuidad o arancelamiento de las actividades, se detecta que la mayoría de los centros contienen en su espíritu y razón de ser el acceso gratuito a sus propuestas representando el 57,3% de los casos. De forma complementaria, 36% de la muestra declara brindar servicios arancelados y gratuitos, es decir, mixtos. Finalmente, sólo el 3,4% brinda servicios arancelados y en una relación similar no se recabaron datos. De manera general, por lo tanto, es posible concluir que en más del 90,0% de los casos se brinda algún servicio gratuito a la comunidad.

Gráfico 12.

Porcentaje de arancelamiento en los servicios que brinda el CTC

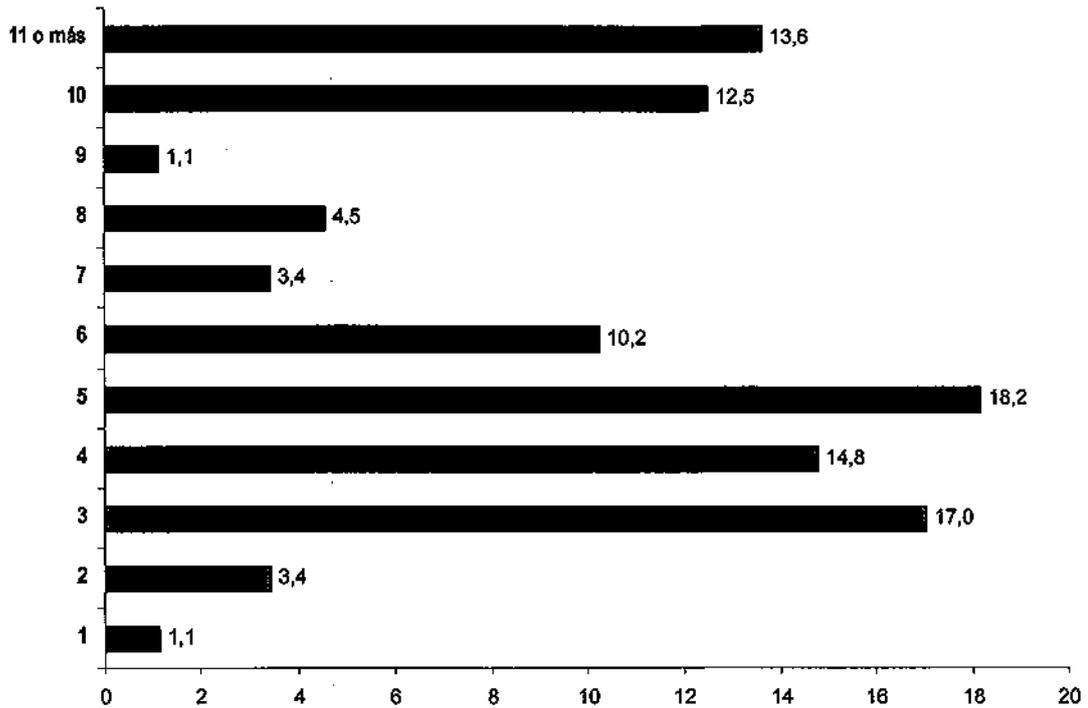


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Por otra parte, como las características del equipamiento tecnológico de los centros funciona, en gran medida, como condición necesaria o potenciadora de las actividades que se desarrollan, resulta de interés realizar un acercamiento al equipamiento de los mismos. En el gráfico que sigue se relacionan la cantidad de PC que hay en funcionamiento por CTC. De esta forma, se destacan como las situaciones más frecuentes en la muestra aquellos que cuentan con 3, 4, 5 o 6 computadoras en funcionamiento, representando el 17%, 14,8%, 18,2% y 10,2% del total, respectivamente. Por otra parte, en función de los datos observados puede mencionarse que el 26,1% de los CTC encuestados cuenta con 10 o más computadoras. De tal forma, de manera general, puede apreciarse que se perfilan dos grupos de importancia en lo que hace al equipamiento, el conjunto que tiene de 3 a 6 máquinas, que reúne el 60,2% de la muestra, y el mencionado grupo de 10 o más. Las situaciones intermedias muestran un peso relativamente menor.

Gráfico 13.

Cantidad de PC con las que cuenta cada CTC



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

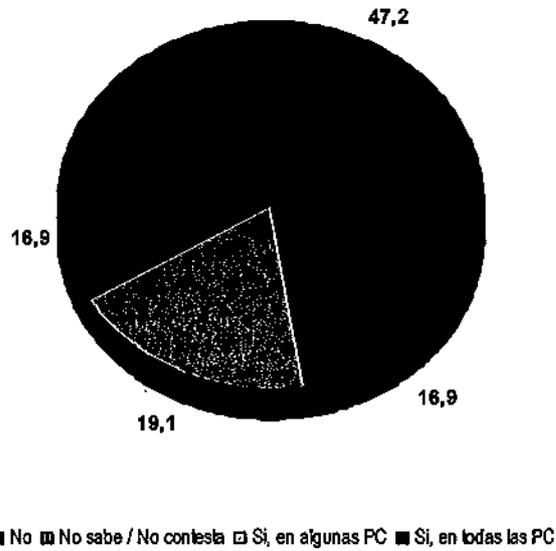
Otro punto de interés radica en la utilización de software libre. Esto se plantea no sólo por la posibilidad de dar nuevo destino a los recursos utilizados en el pago de licencias por software propietario, sino también por las formas de trabajo, en general colectivas, que adquieren los proyectos de donde surgen estos programas. De este modo, los resultados que arroja la consulta dan cuenta de que el 16,9% tiene instalado software libre en todas las PC, en tanto que el 19,1% sólo utiliza software libre en algunas PC. Casi la mitad de los CTC encuestados (47,2%) no tiene instalado software libre en ninguna PC. Finalmente, en el 16,9% de los casos no se obtuvo información al respecto. De tal forma, a partir de los datos así obtenidos, resulta aún más importante el uso de software propietarios por sobre los programas libres.

En relación con el tipo de conexión con la que los centros acceden a Internet, podemos decir que en la mayoría de las localidades donde se encuentran los CTC hay acceso a banda ancha, ya que el 70,8% de los CTC tienen acceso mediante esta vía.

El 16,9% se conecta a través de Dial-up. Por último, una parte no despreciable de los CTC encuestados, el 12,4%, carece de conexión a Internet.

Gráfico 14.

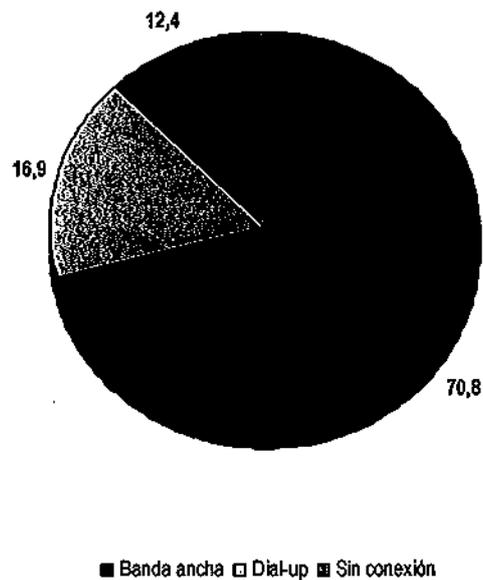
Porcentaje de uso de Software libre en los CTC



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Gráfico 15.

Tipo de conexión



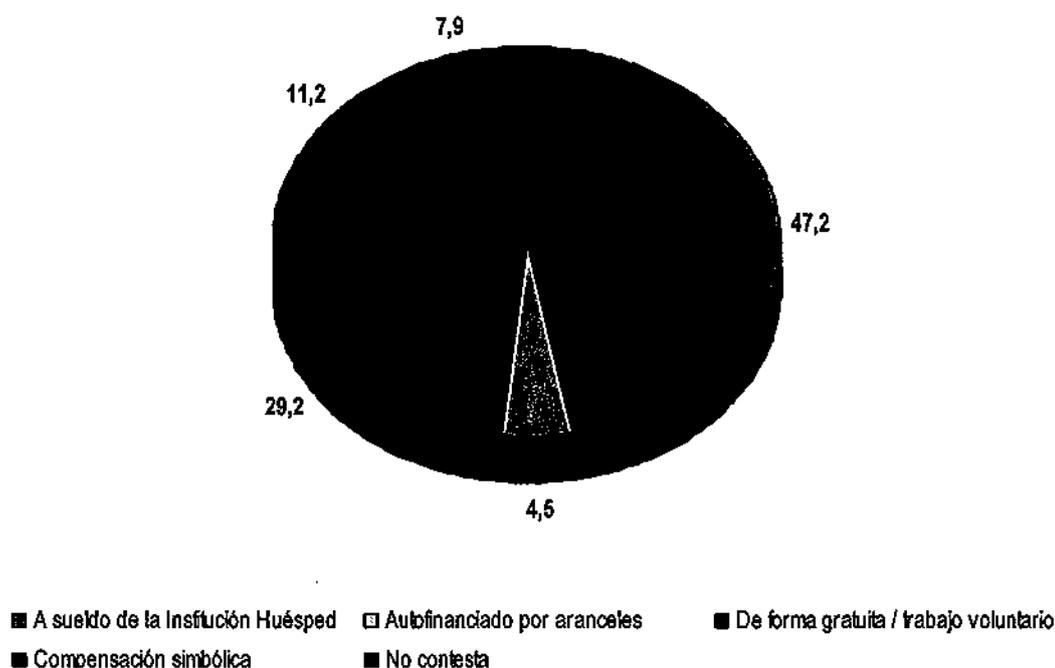
Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

4. Sostenimiento de los CTC

En la parte del informe que sigue se intenta dar cuenta de algunos aspectos que hacen al sostenimiento de los CTC y su funcionamiento. En este sentido, el siguiente gráfico representa las formas de contraprestación que perciben por su tarea los coordinadores de CTC. Así, aproximadamente la mitad de los coordinadores que contestaron las encuestas realizadas durante el 2010 trabajan a sueldo de la Institución Huésped; el 11,2% percibe una compensación simbólica, que otorga la Institución Huésped al coordinador y el 4,5% de los coordinadores financia su remuneración a partir de aranceles que se perciben en actividades que brinda el CTC. Por su parte, el 29,2% trabaja bajo la figura de voluntario o de forma gratuita.

Gráfico 16.

Tipo de honorarios que recibe el coordinador del CTC

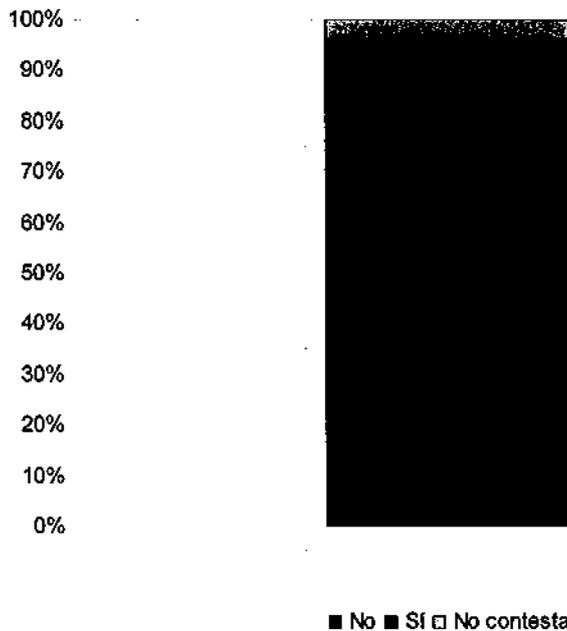


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Asimismo, una cuestión complementaria a ésta es la de si el coordinador posee otro trabajo además de las funciones que cumple en el CTC. Es posible observar que casi el 70% de la muestra afirma tener otro trabajo fuera del CTC. Por otra parte, algo menos del 30% de los coordinadores encuestados tienen dedicación exclusiva, o por lo menos no declaran realizar un trabajo remunerado fuera del CTC.

Gráfico 17.

Porcentaje de Coordinadores que tienen otra actividad fuera del CTC

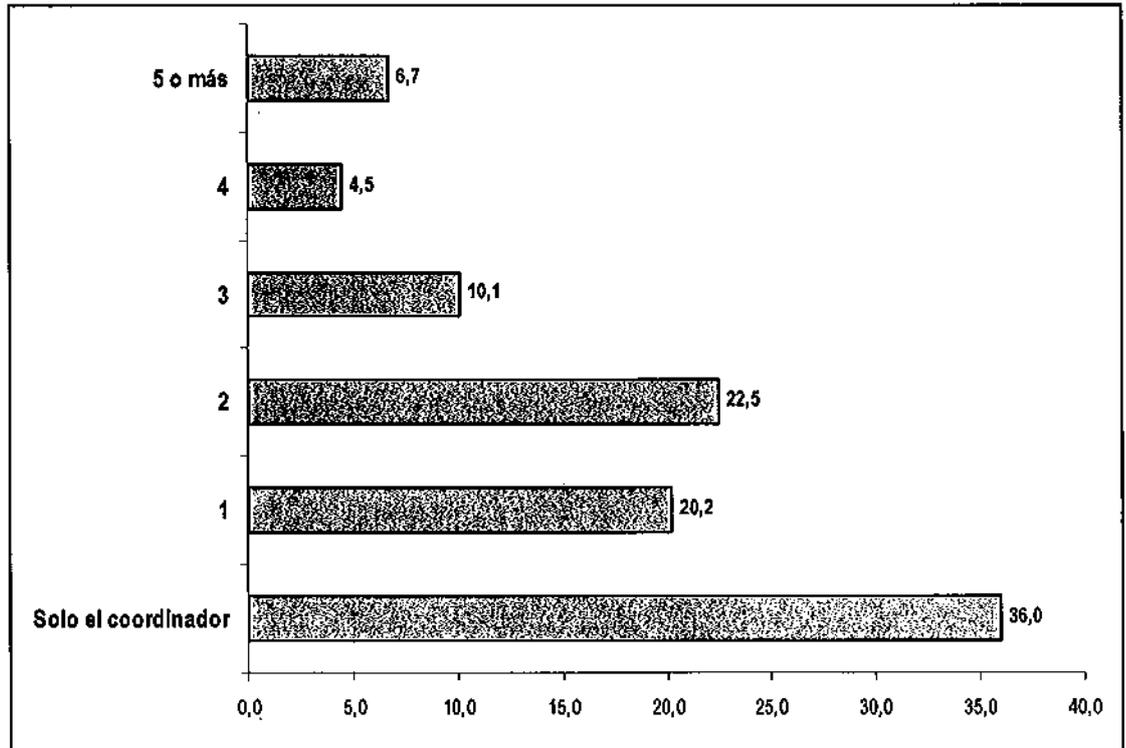


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Asimismo, en el gráfico que exponemos a continuación, se puede observar la cantidad de colaboradores con la que cuenta el CTC. El porcentaje más elevado, el 36% de la muestra, corresponde a CTC que solo cuentan con la presencia del coordinador. A su vez, a medida que aumenta el número de colaboradores, en la mayoría de los casos disminuye la representación en la muestra, siendo el 20,2% de los casos los que cuentan con 1 colaborador, el 22,5% con 2, seguido de los que suman 3 colaboradores, siendo el 10,1% del total. Por su parte, los CTC que cuentan con 4, 5 o más colaboradores poseen un peso relativamente menor, del 4,5% y 6,7% del total, respectivamente.

Gráfico 18.

Cantidad de colaboradores que tiene el CTC

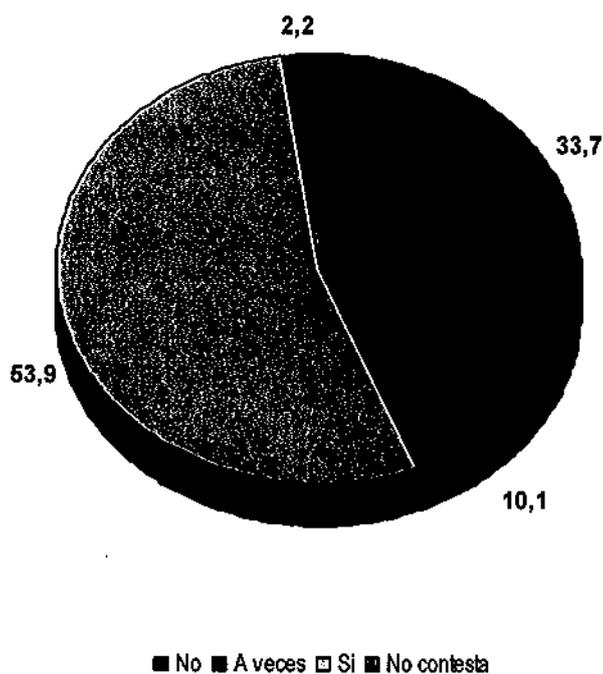


Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

Finalmente, como es sabido, los CTC pueden recibir aportes que ayuden a su funcionamiento, los cuales, a su vez, pueden tener orígenes diversos, entre los que es posible mencionar al Gobierno Nacional, gobiernos locales, la institución huésped de cada uno de ellos, cooperativas, particulares, entre otros tantos. De tal manera, el 53,9% de los CTC recibe aportes de manera habitual, en tanto que el 10,1% lo hace de manera eventual. Por su parte, un 33,7% de la muestra no percibe aportes, mientras que en el 2,0% de los casos no fue posible obtener datos.

Gráfico 19.

Percepción de aportes por parte del CTC



Fuente: Elaboración propia de PSI-SECOM, en función de las encuestas realizadas a los CTC durante el año 2010.

5. Síntesis y conclusiones

El presente informe realiza un análisis de los principales aspectos relevados a partir de las encuestas realizadas durante el año 2010 a los coordinadores de CTC. En estas encuestas se abordaron diferentes dimensiones que hacen a la caracterización de las actividades de estos centros. A su vez, además de la presentación de estos datos, previamente se introdujo una breve reseña de la distribución territorial del conjunto de los 189 CTC presentes a nivel nacional.

De esta forma, se identificó en el informe la presencia de centros en casi todas las provincias del país, destacándose entre ellas las provincias de Córdoba y Misiones por tratarse de las jurisdicciones que poseen mayor número de CTC, concentrando el 12,17% y el 11,64%, respectivamente. Por su parte, Buenos Aires también tiene un peso relativamente alto, reuniendo el 10,58% del total.

A su vez, esta descripción se inserta en un interés más general sobre el entorno en el cual los CTC se encuentran localizados. De esta forma, las encuestas solicitaban la percepción de los coordinadores sobre las localidades en la cuales los centros quedan insertos y los resultados arrojaron que el 89,89% los CTC se emplazan en localidades urbanas o sub-urbanas, en tanto que las actividades primarias se destacaron como el tipo de actividad económica más frecuente dentro de la muestra recogida, con el 39,3% del total. Asimismo, la mayor parte de los CTC encuestados tiene por institución huésped al municipio de la localidad, al tiempo que la pregunta sobre el tipo de institución con el cual se establecen convenios, los gobiernos locales, los planes nacionales y las ongs resultaron ser las articulaciones más frecuentes, superando el 40,0% de la muestra aquellos CTC que tienen de manera constante o eventual este tipo de convenios.

Por otra parte, referido a la población con la cual trabajan los CTC, en términos de grupos de edad, los resultados mostraron un abanico muy amplio

para el trabajo identificando la presencia de personas que van desde la edad escolar, adolescentes y también adultos, superando el 90,0% en todos los casos. No obstante, el grupo de adultos mayores resultó ser el que menor presencia muestra entre los visitantes de los CTC, puesto que en el 22% de los casos se declaró que no asisten personas pertenecientes a este grupo de edad. Por su parte, en lo que refiere a diferentes grupos sociales de interés, el 8,99% de los CTC encuestados informó que trabajan con pueblos originarios de manera habitual y 15,73% lo hace de manera esporádica. A su vez, en el 30,3% se trabaja con personas con alguna discapacidad de manera habitual, mientras que un 34,8% lo hace de manera eventual. Finalmente, existen otros grupos que merecen una atención especial, entre los que se destacan el trabajo con madres solteras, personas víctimas de violencia familiar y residentes de asentamientos precarios, los cuales resaltan entre los visitantes frecuentes de los CTC encuestados.

Asimismo, entre las aplicaciones informáticas utilizadas por los CTC se destacan las aplicaciones informáticas básicas, seguidas por las vinculadas a su salida laboral y las relacionadas a las temáticas educativas específicamente. En cuanto a las actividades que se desarrollan en los centros, la capacitación informática es la que más resalta, puesto que en algo menos del 80,0% de los casos se encuentra presente, de manera habitual o eventualmente, seguida por la navegación libre y la realización de tramitaciones varias y oficiales. En relación a ello, en más del 90,0% de los casos muestreados se brinda la totalidad o parte de los servicios de manera gratuita. En lo que hace al uso de software libre, éste aparece menos extendido que el uso de software propietario, aunque el porcentaje de uso de aquellas herramientas no es despreciable dentro de la muestra.

Una característica del grupo analizado que surge del análisis de los datos obtenidos por la encuesta, se relaciona con el equipamiento con el que cuentan los CTC, entendiéndose por ello la cantidad de computadoras disponibles. De tal forma, surge la presencia de 2 grupos principales, por un lado, un grupo que posee entre 3 y 6 máquinas en funcionamiento, representando el 60,2% del total, y otro grupo con una cantidad importante de

computadoras en relación a la situación general, unas 10 o más, reuniendo el 26,1% de la muestra. Aunque existen situaciones intermedias y aún situaciones de menor número de máquinas, éstas poseen un peso relativo menor.

Finalmente, se analizó diferentes aspectos que hacen al sostenimiento de los CTC. En este sentido, ante la cuestión sobre la forma de contraprestación a las tareas del coordinador, en el 47,2% de los casos la institución huésped paga un sueldo, en tanto que el 29,2% de los encuestados trabaja de forma voluntaria y el 11,2% lo hace por una compensación simbólica. Por otra parte, en casi el 70,0% de los casos el coordinador tiene una tarea remunerada por fuera de las funciones que cumple en el CTC. Asimismo, la situación más común es que sólo se cuente con el trabajo del coordinador con el 36% de los casos, en tanto que en el 20,2% del total éste cuenta con un colaborador y en el 22,5% con 2. Por último, en algo más de la mitad de los CTC éstos reciben algún tipo de aporte de diferentes tipos de entidades o particulares de manera habitual, en tanto que el 10,1% recibe de manera esporádica.

Informe de Civitas 2, año 2010

Introducción

Luego de finalizado el desarrollo principal de Civitas 2 nos encontramos en una etapa de expansión, buscando sumar nuevos municipios y agregando sin prisa pero sin pausa nuevas funcionalidades a los sitios.

Comparativamente, utilizando el “Modelo de desarrollo de e-servicios municipales” desarrollado por José Estevez (2005) y modificado por la Universidad de San Andrés, podemos ver que Civitas 2 ofrece un alto nivel de cobertura en las dimensiones de Presencia y e-Democracia y un nivel medio en Información urbana e Interacción. La dimensión Transacción es difícil de implementar ya que sería necesario homogeneizar los sistemas de información de los distintos Municipios, lo cuál está claramente fuera de los objetivos del Programa Nacional para la Sociedad de la Información en general, y del Proyecto Civitas en particular.

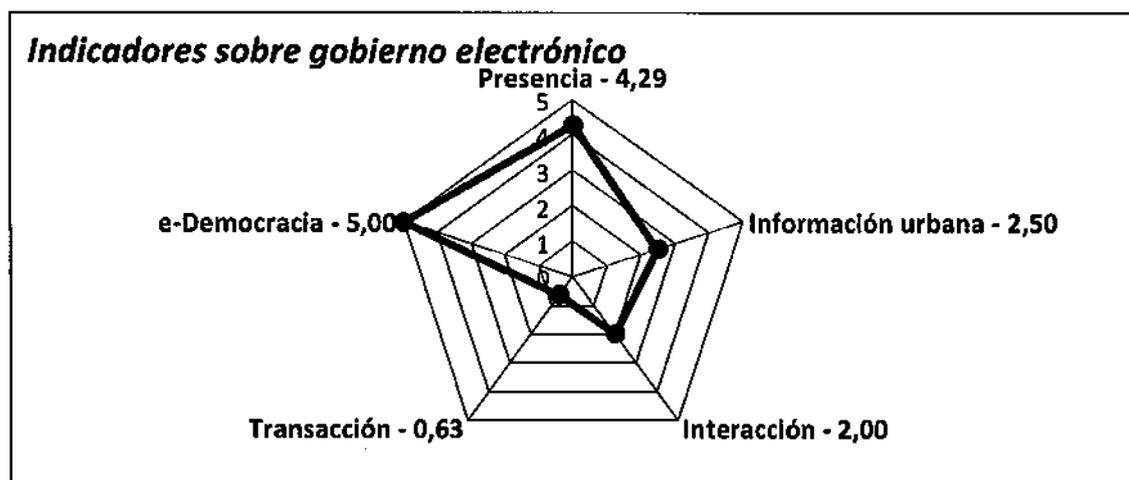


Figura 1: Cobertura de Civitas 2 de las dimensiones e-Gobierno

De más está aclarar que si bien la Plataforma Civitas 2 brinda una gran cantidad de servicios, está en la voluntad y el nivel de madurez de cada Municipio implementarlos adecuadamente.

En lo relativo a la Ley 26.653 de Accesibilidad de Información en las Páginas Web, cabe aclarar que todos los sitios creados mediante Civitas 2 cumplen con las pautas de accesibilidad de la W3C, pudiendo validarse cada sitio con los links provistos en el pie de página. De esta manera, los Municipios de la Red Civitas 2 ya cumplen con las pautas internacionalmente aceptadas.

Nuevos Municipios

Durante el 2010 se han unido a Civitas 2 un total de 21 Municipios, según se detalla a continuación:

Municipio	Provincia
Municipalidad de Diamante	Entre Ríos
Municipalidad de Caucete	San Juan
Municipalidad de Pampa del Indio	Chaco
Municipalidad de Carlos Tejedor	Buenos Aires
Municipalidad de Capitán Sarmiento	Buenos Aires
Municipalidad de Alba Posse	Misiones
Municipalidad de Jardín América	Misiones
Municipalidad de Aguaray	Salta
Municipalidad de Coronel Moldes	Salta
Municipalidad de Cinco Saltos	Río Negro
Municipalidad de Coronel Dorrego	Buenos Aires
Municipalidad de La Granja	Córdoba
Municipalidad de Montecarlo	Misiones
Municipalidad de Colonia Delicia	Misiones
Municipalidad de Simoca	Tucumán
Municipalidad de General Acha	La Pampa
Municipalidad de Coronel Suarez	Buenos Aires
Comuna de Bouquet	Santa Fe
Municipalidad de Aristobulo del Valle	Misiones
Municipalidad de Mojon Grande	Misiones
Municipalidad de Lucas Gonzalez	Entre Ríos

El punto de contacto con estos municipios ha sido en primer lugar el resultado de las acciones de capacitación realizadas en el año 2009 en Chaco, Salta y Misiones; y en segundo lugar la recomendación de Intendentes que ya tenían Civitas 2 y sugirieron a los municipios vecinos que lo usen.

Además, se han agregado sitios de otras instituciones (educativas, turísticas, de gobierno):

Organismo	Provincia
Instituto Terciario Juan Mantovani AAT - Avia Terai	Salta
Turismo - Coronel Suarez	Buenos Aires
Huanguelen - Coronel Suarez	Buenos Aires
Honorable Consejo Deliberante de Caleta Olivia	Santa Cruz

Durante el año 2010, en promedio, sumamos un nuevo sitio cada 2 semanas.

Entre las acciones directas organizadas para sumar más sitios a Civitas 2 se encuentran los envíos de cartas de invitación por correo postal, acompañados del manual de usuario correspondiente. De esta manera buscamos llegar a más

municipios. Adicionalmente, se han creado sitios de capacitación y pruebas para distintas instituciones gubernamentales, difundiendo la herramienta y buscando nuevos socios que acompañen el crecimiento de la Plataforma.

Nuevas funcionalidades

A continuación se detallan algunas de las funcionalidades agregadas a Civitas 2 en el año.

Consulta de deuda

A partir de una encuesta en el sitio de Civitas 2, surgió la necesidad de incorporar el servicio de Consulta de Deuda, ya que más del 66% de quienes votaron priorizaron este servicio. El análisis del módulo se realizó con la colaboración de la Municipalidad de Nono, provincia de Córdoba, y de la Oficina de Gobierno Electrónico de la Provincia de Misiones. Junto con la funcionalidad se confeccionó un Manual del Programador, para que los responsables informáticos de los distintos municipios puedan realizar las adaptaciones necesarias a sus sistemas.

Durante el año 2010 hemos finalizado el desarrollo de la funcionalidad de Consulta de deuda, que les permite a los contribuyentes saber cuál es el estado de su cuenta corriente con respecto al Municipio. Se hicieron pruebas y se han comenzado las gestiones para sumar a los primeros Municipios interesados.

Integración con herramientas de análisis de tráfico

Saber quienes visitan el sitio en Internet, de donde vienen, que páginas son las más visitadas y otra información relacionada con los visitantes al sitio es de vital importancia para implementar una adecuada estrategia comunicacional. Por ello se agregó a Civitas 2 la posibilidad de integrarse con herramientas de análisis de tráfico, como ser Google Analytics, que permitan a los administradores de los sitios obtener información sobre los visitantes. Como un ejemplo, en el Municipio de San José, Provincia de Entre Ríos, pudieron observar que casi el 30% de las visitas vienen desde Facebook. Eso muestra la importancia de las redes sociales, y la necesidad de "estar" en ellas para atraer visitantes.

Correo electrónico

Se adquirió el hardware y software necesario para brindar el servicio de Correo electrónico a todos los Municipios de la Red Civitas 2. El servicio ya está en funcionamiento y puede usarse mediante WebMail, Outlook, Thunderbird y otros clientes de correo, a elección del usuario.

Enlaces externos

Futuros pasos

Entre los planes para el 2011 están la implementación de la funcionalidad de Consulta de Deuda con el primer municipio, una nueva actualización de los servidores (ya que tienen software con más de 5 años de antigüedad) y un crecimiento general de los servicios brindados.

También se planes migrar los actuales sitios de Centros Tecnológicos Comunitarios (www.ctc.gob.ar) y del Programa Nacional para la Sociedad de la Información (www.psi.gob.ar) a la plataforma Civitas 2.

Otras funcionalidades menores pedidas por los Municipios incluyen la creación de subsecciones y la posibilidad de subir archivos de audio (por ejemplo, con los discursos del Intendente). Finalmente, buscaremos continuar incrementando los servicios para las dimensiones del e-Gobierno donde sea necesario mejorar.

Un agregado menor a Civitas 2, aunque bastante pedido por los Municipios, fue la posibilidad de agregar enlaces externos, similares a Banners publicitarios, en la página principal de cada sitio.

En el ejemplo vemos como un Municipio agregó un enlace a la página de Arba como un servicio más a sus visitantes.



Información geográfica

Finalmente, está en desarrollo el módulo de información geográfica, buscando otorgar a los visitantes de los sitios de la Red Civitas 2 información sobre puntos de interés (CTCs, NACs, PADs, etc.) cercanos al Municipio. Esta funcionalidad requiere de la integración entre el equipo de Sistemas de Información Geográfica del PSI y el equipo de Civitas, para ofrecer información adecuada en un formato accesible para todos.

Gestiones

Entre las gestiones realizadas continuamos asesorando a los municipios sobre el registro de dominios ante NIC Argentina (www.nic.ar) y facilitándoles la tarea mediante el envío de notas tipo. También mantenemos el sitio de Civitas 2, el de la Secretaría de Comunicaciones y brindamos asesoramiento general sobre temas de Internet tanto de manera interna como a los municipios que nos consultan.

Otras gestiones incluyeron:

Actualización de servidores

Para continuar brindando más y mejores servicios, y asegurar la integridad y disponibilidad de los sitios de Civitas 2, mejoramos los servidores incorporando un equipo de pruebas y un UPS (fuente de energía ininterrumpida). También se introdujeron mejoras en la configuración del equipamiento de red y en el ordenamiento de los cables. Por último, se migraron los equipos a un rack en el Centro de Cómputos del Ministerio de Planificación donde cuenta con generador (en el caso de un corte de energía prolongado), equipo de aire acondicionado y sistema de extinción de incendios para equipos de procesamiento de datos.

Mantenimiento general

Para asegurar la disponibilidad del servicio, se llevan a cabo tareas de mantenimiento general. Estas incluyen la realización de backups (copias de seguridad) diarios, la actualización de los sistemas operativos y aplicaciones ante la aparición de parches de seguridad, el monitoreo permanente de la infraestructura para asegurar un servicio adecuado y tareas puntuales ante reportes de errores por parte de los Municipios. También dentro de las tareas de mantenimiento se engloban la renovación de las registraciones ante NIC Argentina.